



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PLAN DE DESARROLLO CUCOSTA 2 0 2 5 - 2 0 3 1

PENSEMOS EN GRANDE



Contenido

1. Mensaje de la Rectora	5
2. Dónde estamos y hacia dónde vamos	8
3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025	25
4. Cómo construimos el plan	30
5. Misión y visión al 2031	37
6. Línea de tiempo	39
7. Valores, principios y características de la gestión institucional	42
8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de la Costa del PDI 2025-2031	46
Eje 1. Formación de calidad para la vida	47
Eje 2. Generar conocimiento	64
Eje 3. De la mano con la sociedad	74
Eje 4. Cultura que nos une	82
Eje 5. Gestión que construye	92
9. Proyectos estratégicos	100
10. Bibliografía	128
11. Siglario	133
12. Glosario de términos	134
13. Comunidad universitaria participante	137

Universidad de Guadalajara

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

Rectora General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

Vicerrector Ejecutivo

Dr. Jaime Federico Andrade Villanueva

Vicerrector Adjunto Académico y de Investigación

Mtra. María Guadalupe Cid Escobedo

Vicerrectora Adjunta Administrativa

Mtro. César Barba Delgadillo

Secretario General

Mtra. Celina Díaz Michel

Coordinadora General de Planeación y Evaluación

Centro Universitario de la Costa

Dra. María Esther Avelar Álvarez

Rectora del Centro Universitario de la Costa (CUCosta)

Dra. Laura Rebeca Mateos Morfín

Secretaria Académica

Dra. María del Consuelo Delgado González

Secretaria Administrativa

Dra. Claudia Patricia Figueroa Ypiña

Coordinadora de Planeación

El presente *Plan de Desarrollo 2025-2031* fue elaborado por el equipo directivo y técnico de la propia dependencia, con el acompañamiento metodológico y la asesoría técnica de la Coordinación General de Planeación y Evaluación, con el propósito de fortalecer su alineación con el *Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031. Pensemos en Grande*.

1. Mensaje de la Rectora



Estimada comunidad universitaria
y sociedad de la región Costa-Sierra Occidental:

Trazar el futuro de una institución no es solo redactar metas e indicadores; es comprometer el corazón de nuestra comunidad con las aspiraciones de una región entera. Al emprender la elaboración de nuestro Plan de Desarrollo, inspirados en la visión de la Red Universitaria y alineados con el Plan de Desarrollo Institucional Pensemos en Grande, asumimos la encomienda con entusiasmo, responsabilidad y una profunda vocación humanista.

Desde la mirada firme y los logros compartidos en nuestro Informe de Actividades 2025, reconocemos que el CUCosta no es un ente aislado: es el faro del conocimiento que late al ritmo de la biodiversidad, la cultura y la fuerza transformadora de la región Costa-Sierra Occidental.

Una región, un territorio, múltiples fortalezas

Nuestra geografía es nuestra mayor fortaleza y nuestra más grande responsabilidad. En cada rincón de esta tierra existe un talento por despertar y una oportunidad por construir:

- **En la vibrante franja costera:** impulsamos un futuro sustentable donde el turismo de clase mundial, la riqueza biológica y las expresiones gastronómicas y artísticas converjan con la innovación tecnológica, formando profesionales con visión global y profundo arraigo local.
- **En el corazón fértil de nuestras comunidades agrícolas:** honramos el trabajo de la tierra y la soberanía alimentaria, consolidando una educación incluyente que lleve la excelencia universitaria hasta donde más se necesita.
- **En la majestuosidad de las montañas y pueblos históricos:** abrazamos el patrimonio cultural, la protección de nuestros bosques y la resiliencia comunitaria, tejiendo lazos donde la ciencia y la tradición se encuentren para florecer juntas.

Hacia dónde caminamos: nuestros Ejes de Transformación

Queremos un Centro Universitario que inspire, resuelva y abra caminos. Nuestro Plan de Desarrollo guiará los esfuerzos en cuatro direcciones fundamentales:

1. Educación innovadora y humana: formar profesionistas no solo para adaptarse al cambio tecnológico y a la inteligencia artificial, sino para liderarlos con ética, resiliencia y empatía.
2. Ciencia con propósito: desarrollar investigación interdisciplinaria que proteja nuestras costas, cuide nuestras montañas y responda a las necesidades de nuestras comunidades.
3. Centro universitario abierto a la comunidad vallartense y sus zonas de influencia: fortalecer el impacto de nuestras brigadas y programas comunitarios, entendiendo que la salud, el arte y el conocimiento son derechos de todos.

4. Comunidad, paz y bienestar: cultivar un campus incluyente, seguro y diverso donde cada estudiante, docente y trabajador se sienta escuchado, respetado y respaldado para alcanzar su máximo potencial.

Una invitación a construir el mañana

El futuro no es un destino al que llegamos por inercia; es una obra colectiva que esculpimos día con día. Invito a cada estudiante, profesora, profesor, investigadora, investigador y miembro del personal administrativo y operativo a poner su talento y pasión para continuar fortaleciendo este gran proyecto.

Porque cuando pensamos en grande, no solo transformamos aulas y laboratorios: transformamos vidas y construimos un legado para las futuras generaciones de la región Costa-Sierra Occidental.

*Por una educación superior pública que inspire,
transforme y pertenezca a su gente.*

Atentamente

Dra. María Esther Avelar Álvarez

Rectora del Centro Universitario de la Costa
Universidad de Guadalajara

2. Dónde estamos y hacia dónde vamos

Introducción

El Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 reconoce a la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación como pilares del desarrollo del país (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2026). En congruencia, el Programa Sectorial de Educación Superior 2025-2030 promueve la ampliación de la cobertura con equidad, la permanencia estudiantil, la diversificación de modalidades educativas, la formación continua del personal académico, la internacionalización y la vinculación con los sectores público, social y productivo (SEP, 2025).

El Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco 2024-2030 identifica a la educación superior como un factor estratégico para fortalecer la competitividad mediante la investigación aplicada, la innovación, el emprendimiento y la transformación digital (Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana [SPPC], 2025).

De los Planes Municipales de Desarrollo y Gobernanza de los municipios de la región Costa-Sierra Occidental en los que el CUCosta tiene influencia —Atenguillo, Cabo Corrientes, Guachinango, Mascota, Mixtlán, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende—, así como del municipio de Tomatlán, de la región Costa Sur, se desprenden los siguientes ejes y aspectos relevantes en materia de desarrollo regional (Gobierno Municipal de Atenguillo, 2021; Gobierno Municipal de Cabo Corrientes, 2024; Gobierno Municipal de Guachinango, 2021; Gobierno Municipal de Mascota, 2021; Gobierno Municipal de Mixtlán, 2021; Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, 2025; Gobierno Municipal de San Sebastián del Oeste, 2024; Gobierno Municipal de Talpa de Allende, 2021; Gobierno Municipal de Tomatlán, 2025).

Sustentabilidad ambiental y cambio climático

- **Conservación forestal e hídrica:** preservación de la alta cobertura arbórea e importancia hídrica de la sierra y zonas protegidas mediante la reducción de la deforestación, la gestión sustentable de cuencas y la implementación de mecanismos de conservación.
- **Desarrollo costero resiliente y ordenamiento ecológico:** protección y regulación del uso del suelo en franjas costeras, esteros, humedales y mantos acuíferos ante la presión inmobiliaria y los riesgos hidrometeorológicos (huracanes e inundaciones).

Desarrollo económico diversificado y sostenible

- **Turismo sustentable e integrado:** vinculación del turismo masivo de playa con el turismo cultural, ecológico y religioso de la Sierra, complementado por desarrollos costeros de bajo impacto ambiental (como Chalacatepec, La Cruz de Loreto, Majahuas y El Realito, en Tomatlán).
- **Impulso al sector agropecuario y productos locales:** fortalecimiento de las actividades agrícolas, ganaderas y forestales mediante infraestructura de riego, equipamiento y apoyo a cadenas productivas con denominación de origen o identidad regional (café, raicilla, minería responsable).
- **Fomento a la micro y pequeña empresa:** capacitación y esquemas de financiamiento para la diversificación económica local.

Infraestructura, conectividad y servicios públicos

- **Movilidad e interconexión regional:** consolidación y mantenimiento de vías terrestres, carreteras de interconexión regional, caminos rurales y rutas sacacosechas.
- **Cobertura de servicios básicos:** reducción de brechas en agua potable, alcantarillado, alumbrado público, manejo integral de residuos sólidos e infraestructura de salud en áreas rurales y de menor densidad poblacional.

Gobernanza, seguridad y buen gobierno

- **Planeación participativa y finanzas sanas:** toma de decisiones concertadas mediante consejos comunitarios, ejidos, sectores productivos y gobiernos locales, priorizando la transparencia y la eficiencia en la administración del gasto público.
- **Gestión de riesgos y seguridad:** fortalecimiento de la prevención del delito, mejoramiento operativo de los cuerpos de seguridad y aumento de la capacidad de respuesta de protección civil ante contingencias climáticas.

En materia educativa destacan estos lineamientos y estrategias:

Cobertura y vinculación productiva

- **Oferta adaptada a la economía local:** alineación de la formación técnica y universitaria con las vocaciones productivas de cada subregión: turismo, gastronomía y hospitalidad en la costa, e industrias agropecuarias, ecoturismo, gestión agroforestal y sustentabilidad ambiental en las zonas de valle y sierra.
- **Pertinencia de la educación superior:** descentralización de la oferta educativa a través de instituciones regionales (como el Centro Universitario de la Costa e institutos tecnológicos) para fomentar la permanencia del talento joven en sus municipios de origen.

Infraestructura y reducción del rezago rural

- **Atención en zonas de difícil acceso:** ampliación y mantenimiento de la infraestructura de educación básica y media superior en comunidades rurales mediante modelos comunitarios y rehabilitación de espacios físicos.
- **Inclusión digital:** implementación de programas de conectividad y equipamiento tecnológico para reducir la brecha digital en escuelas alejadas de las cabeceras urbanas.

Cohesión social, inclusión y prevención

- **Cultura y desarrollo comunitario:** integración de actividades artísticas, deportivas y culturales en el entorno escolar como herramienta de fortalecimiento del tejido social y prevención del delito.
- **Permanencia e inclusión:** estrategias de apoyo social (becas, comedores escolares y atención a la diversidad) para evitar la deserción de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, familias migrantes o grupos originarios.

Capacitación laboral y formación continua

- **Formación para el trabajo:** alianzas con el sector privado para ofrecer cursos de capacitación técnica continua y certificación de oficios, mejorando la empleabilidad de jóvenes y adultos.

Este marco de referencia es sustento para la construcción del PDCUCosta 2025-2031, que se complementa con otros insumos que se desprenden de este documento.

Por otro lado, la Ley General de Educación Superior establece que las instituciones deben garantizar una formación integral sustentada en la inclusión, la igualdad sustantiva, el pensamiento crítico, la innovación, la cultura de paz, la sostenibilidad y los derechos humanos (Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, 2021). En congruencia, el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2031 *Pensemos en Grande* orienta el desarrollo de la Universidad de Guadalajara (UdeG) mediante cinco ejes estratégicos y ratifica su orientación como una universidad humanista, innovadora, incluyente y socialmente responsable (Universidad de Guadalajara, 2025a, 2025b). En este marco, el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 contextualiza dichas directrices para atender las necesidades de la región Costa-Sierra Occidental y algunos municipios de la Costa Sur, así como de la zona metropolitana interestatal de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas.

Contexto demográfico

El Centro Universitario de la Costa (CUCosta) se ubica en Puerto Vallarta, Jalisco, y extiende su influencia a los municipios que se encuentran en la región Costa-Sierra Occidental: Cabo Corrientes, Mascota, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende, así como a Casimiro Castillo, Cihuatlán, La Huerta, Villa Purificación y Tomatlán (Universidad de Guadalajara, 2025c, art. 15).¹

En conjunto, estos municipios conforman la región Costa-Sierra Occidental, territorio que constituye el ámbito natural de incidencia del Centro Universitario en materia de formación de recursos humanos, investigación, innovación, difusión de la cultura y vinculación con los sectores público, social y productivo (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco [IIEG], 2024).

La influencia del CUCosta trasciende los límites político-administrativos del estado de Jalisco. Debido a la estrecha integración territorial, económica y social existente entre Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, Nayarit, el Centro Universitario desempeña un papel estratégico en una región metropolitana interestatal que concentra una intensa dinámica poblacional, turística, comercial y de prestación de servicios.

La Zona Metropolitana Interestatal Puerto Vallarta y Bahía de Banderas constituye uno de los principales polos de desarrollo del occidente de México y uno de los destinos turísticos más importantes del país (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano [SEDATU], 2022). La movilidad cotidiana de personas entre ambos municipios para trabajar y estudiar constituye uno de los principales rasgos de la integración regional (Consejo Nacional de Población [CONAPO], 2018). El acceso cotidiano a servicios de salud, así como las actividades comerciales y culturales, fortalecen esta dinámica me-

¹ De conformidad con los estatutos orgánicos de los centros universitarios de la Costa y de la Costa Sur, los municipios de Talpa de Allende, Casimiro Castillo, Cihuatlán, La Huerta y Villa Purificación forman parte del ámbito de atención de ambos centros universitarios.

tropolitana (SEDATU, 2018). Como resultado, las fronteras estatales tienen una incidencia limitada en la dinámica social y económica de la población (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2018).

En este contexto, el CUCosta atiende una demanda educativa que rebasa la población residente en Jalisco, al recibir un número importante de estudiantes provenientes de Bahía de Banderas, del estado de Nayarit, y de todos los estados de la República mexicana. Asimismo, mantiene vínculos de colaboración con instituciones gubernamentales, organismos empresariales, organizaciones sociales y centros de investigación de ambas entidades federativas, fortaleciendo su contribución al desarrollo regional (véanse figuras 1 y 2).

Figura 1. Número de estudiantes del CUCosta por estado de procedencia en México, calendario 2026A



[illegible]

14

como el principal polo urbano, económico y de servicios del territorio (INEGI, 2020a). Asimismo, Puerto Vallarta (291,839) y Bahía de Banderas (187,632) conforman una zona metropolitana interestatal con una población aproximada de 479,471 habitantes y mantienen una dinámica de crecimiento superior al promedio nacional, impulsada por la actividad turística, la atracción de inversión y los procesos de movilidad poblacional (IIEG, 2021).

En contraste, los municipios de la región Costa-Sierra Occidental que registran menor población y una distribución territorial dispersa son Cabo Corrientes (10,940 habitantes), San Sebastián del Oeste (5,626), Mascota (14,451) y Talpa de Allende (14,997), donde persisten desafíos relacionados con la migración, el envejecimiento poblacional y las limitaciones en el acceso a servicios y oportunidades de desarrollo (INEGI, 2020). Asimismo, los municipios de Tomatlán (36,316), La Huerta (24,970), Cihuatlán (39,020), Casimiro Castillo (20,548) y Villa Purificación (11,623) destacan por su riqueza ambiental, vocación turística y actividades agropecuarias y pesqueras, aunque enfrentan retos de conectividad, diversificación económica, atención de rezagos sociales y conservación de los recursos naturales (INEGI, 2020b; Secretaría de Economía, 2024a, 2024b).

Vocacionamiento

El vocacionamiento económico regional se sustenta principalmente en el turismo. Puerto Vallarta y Bahía de Banderas conforman uno de los destinos turísticos más importantes del país, impulsando sectores como hotelería, gastronomía, comercio, transporte, servicios profesionales, tecnologías de la información y desarrollo inmobiliario (Secretaría de Economía, 2024a, 2024b). De forma complementaria, la región mantiene una importante actividad agropecuaria, agroindustrial, pesquera y acuícola, con oportunidades para el desarrollo de la economía azul y el aprovechamiento sostenible de los recursos marinos. Asimismo, el crecimiento de la transformación digital, el emprendimiento, la innovación y los servicios especializados genera nuevas demandas de talento y conocimiento (Secretaría de Economía, 2024a, 2024b).

Características sociales y ambientales

Los municipios de Puerto Vallarta, Cabo Corrientes y Tomatlán enfrentan desafíos asociados al crecimiento demográfico, la expansión urbana, la movilidad regional y la creciente demanda de infraestructura, servicios públicos y recursos humanos con competencias profesionales para atender el dinamismo de los sectores turístico, comercial y de servicios (Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, 2025; Gobierno Municipal de Cabo Corrientes, 2024; Gobierno Municipal de Tomatlán, 2025). Sin embargo, estos desafíos presentan diferencias territoriales importantes. En Puerto Vallarta destacan el crecimiento urbano acelerado, la desigualdad, la vivienda, la seguridad, el abastecimiento de agua, el manejo de residuos y la dependencia económica del turismo. En Cabo Corrientes sobresalen la dispersión de las comunidades, las deficiencias en caminos y comunicaciones, la limitada cobertura de servicios y la vulnerabilidad ante fenómenos naturales. En Tomatlán se añaden la pobreza, el acceso desigual a la salud y la educación, la gestión del agua y el desarrollo sostenible de la costa.



En los municipios de la Sierra Occidental, los principales desafíos se relacionan con la disminución y el envejecimiento de la población, la migración, la dispersión territorial y la escasez de oportunidades laborales. En municipios como Atenguillo, Guachinango y Mixtlán, estas condiciones se intensifican por la limitada cobertura de los servicios públicos y las reducidas capacidades financieras, lo que restringe sus posibilidades de desarrollo. En la región también resulta necesario ampliar las oportunidades educativas, diversificar la economía y fortalecer la conectividad y la infraestructura. Por otra parte, Mascota y San Sebastián del Oeste enfrentan el reto de impulsar el turismo sin comprometer la conservación de su patrimonio natural y cultural, mientras que Talpa de Allende debe atender las presiones estacionales que las peregrinaciones y el turismo religioso ejercen sobre los servicios públicos, el abastecimiento de agua y la gestión de residuos (Gobierno Municipal de San Sebastián del Oeste, 2024; Gobierno Municipal de Talpa de Allende, 2021; Gobierno Municipal de Mascota, 2021).

De manera transversal, estos municipios comparten la necesidad de reducir las desigualdades territoriales, fortalecer la cohesión social y consolidar un desarrollo sostenible (IIEG, 2021). Entre sus características sociales destacan la presencia de comunidades rurales dispersas, la migración, el envejecimiento poblacional, el acceso desigual a servicios básicos y la persistencia de identidades culturales, religiosas y comunitarias que constituyen activos para el desarrollo regional.

En materia ambiental, la elevada biodiversidad y riqueza natural de la región conviven con desafíos derivados del cambio climático, la gestión sostenible de los recursos naturales y el ordenamiento territorial (IIEG, 2021). También se identifican riesgos relacionados con los incendios forestales, la erosión, los cambios de uso de suelo, la presión sobre las cuencas y los recursos hídricos, la generación de residuos, la urbanización costera y la vulnerabilidad ante ciclones, sequías y otros fenómenos naturales.

El vocacionamiento regional es diverso y complementario: Puerto Vallarta se orienta principalmente al turismo y los servicios; Cabo Corrientes y Tomatlán combinan actividades turísticas, pesqueras y agropecuarias; Talpa de Allende posee una marcada vocación turístico-religiosa, agropecuaria y

forestal; mientras que Mascota, San Sebastián del Oeste, Atenguillo, Guachinango y Mixtlán presentan potencial en el turismo cultural, rural y de naturaleza, así como en las actividades agropecuarias y forestales. Esta diversidad plantea la necesidad de formar perfiles profesionales vinculados con el turismo sostenible, la gestión ambiental, la producción agropecuaria, el desarrollo comunitario, la administración pública y la innovación regional.

Condiciones actuales del CUCosta, 2025

Oferta educativa, calidad y actualización curricular

El CUCosta orienta su planeación estratégica a la mejora continua. Cuenta con 33 programas educativos (PE) de pregrado y posgrado en las áreas de ciencias de la salud, ingenierías, ciencias sociales, ciencias económico-administrativas y artes, con una matrícula de 7,794 estudiantes. El 75 % de los programas de pregrado cuenta con reconocimiento de calidad y cinco de los 13 posgrados forman parte del Sistema Nacional de Posgrados. En 2025 se inició el trabajo de evaluación para efectos de actualización de 15 programas de pregrado, y 12 se encuentran en evaluación para efectos de acreditación por organismos reconocidos por el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Centro Universitario de la Costa [CUCosta], 2026a, pp. 15-17 y 27).

Planta académica

La planta académica está integrada por 519 docentes: 145 profesores de tiempo completo (27.90 %), seis de medio tiempo (1.20 %), 15 técnicos académicos (2.90 %) y 353 profesores de asignatura (68.00 %). En cuanto a su habilitación académica, predomina el personal con estudios de maestría, al representar el 41.42 % de la planta docente (215 académicos), seguido por quienes cuentan con licenciatura, con el 34.30 % (178 académicos); por el personal con grado de doctorado, que constituye el 24.08 % (125 académicos).

cos), y por el personal con nivel técnico profesional, con el 0.20 % (un integrante) (CUCosta, 2026a, pp. 49-50).

Investigación

De los 145 profesores de tiempo completo del CUCosta, 95 pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores, lo que representa el 65.61 % (CUCosta, 2026a, p. 79). A su vez, el CUCosta cuenta con 25 cuerpos académicos: tres consolidados, 10 en consolidación y 12 en formación, que desarrollan 60 líneas de generación y aplicación del conocimiento en los campos de las ciencias sociales, ciencias naturales, ciencias agrícolas, agropecuarias, forestales y de ecosistemas, humanidades y ciencias médicas y de la salud (CUCosta, 2026a, p. 86; CUCosta, 2026b, p. 506).

Formación integral

El programa de formación integral del CUCosta inició en 2025 con 19 talleres. Su objetivo es complementar el plan de estudios con el fin de lograr que los estudiantes alcancen el perfil ideal en los términos establecidos en la Ley General de Educación Superior (LGES) y el PE correspondiente (CUCosta, 2026a, pp. 59-60).

Bienestar universitario

El Programa Bienestar de la Comunidad inició en 2025 con la integración de diversas acciones, entre las que se encuentran la conformación de la Comisión de Bienestar Universitario y el Comité de Inclusión y Salud, así como la realización de diálogos con estudiantes para identificar sus necesidades y fortalecer las acciones orientadas al bienestar de la comunidad universitaria. Asimismo, se impulsaron la mejora de los servicios de atención psicológica, médica y nutricional, la rehabilitación de áreas verdes y las mejoras a los espacios de convivencia, con el propósito de generar condiciones que

favorezcan el bienestar integral de estudiantes y del personal académico, administrativo y operativo (CUCosta, 2026a, pp. 154-169).

Extensión universitaria, cultura y vinculación social

El CUCosta desarrolla acciones de extensión universitaria orientadas a la promoción del arte y la cultura, la educación a lo largo de la vida, la difusión del conocimiento y la vinculación con la sociedad. La oferta de programas de educación continua, el Sistema Universitario para el Adulto Mayor y los programas de servicio social, prácticas profesionales e intervención comunitaria reflejan una oferta de extensión diversificada que fortalece la articulación de las funciones sustantivas con las necesidades del entorno y contribuye al desarrollo cultural, educativo y social de la región (CUCosta, 2026a, pp. 103-139).

Transformación digital e infraestructura tecnológica

De forma gradual y de conformidad con el presupuesto 2025, se continúa con la renovación del equipamiento tecnológico, la ampliación de la cobertura de voz y datos y de los servicios de telecomunicaciones, así como con la automatización y mejora de los procesos del Centro; por ejemplo, la mejora del Sistema Biométrico de Registro y Asistencia (SIBIOCHAA), la actualización del sitio web, el repositorio de recursos educativos, el sistema de programación académica y la *Gaceta* virtual (CUCosta, 2026a, pp. 144-152).



Principales desafíos estratégicos

Los desafíos se identifican a partir de la información que se desprende del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*; el Informe de Actividades 2025 del CUCosta; la evaluación del Plan de Desarrollo del Centro 2019-2025, *Visión 2030*; los resultados de la consulta para la actualización del PDC del CUCosta; el taller participativo con la comunidad universitaria; la información del diagnóstico de competencias docentes ante los desafíos de la educación superior, durante el ciclo 2025-B (CUCosta, 2026b, pp. 403-407); los diálogos con concejales de algunos programas educativos del CUCosta (CUCosta, 2026a, pp. 155-156), y las propuestas de mejora recabadas mediante el buzón de propuestas de mejora (CUCosta, 2026b, pp. 708-725).

El marco de referencia para identificar los desafíos está constituido por el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco, el Programa Sectorial de Educación y los Planes Municipales de Desarrollo y Gobernanza de los municipios que integran el área de influencia del CUCosta.

En el contexto regional, se observa una creciente demanda de educación superior, impulsada principalmente por la expansión de la actividad turística, el crecimiento urbano, la transformación digital y la sostenibilidad ambiental, así como por la necesidad de formar profesionistas con competencias acordes con las necesidades del desarrollo regional y nacional.

En relación con el desarrollo regional, el Centro tiene el reto de ampliar la cobertura de los programas vigentes de mayor demanda y la oferta educativa acorde con las necesidades de la región, así como impulsar la investigación aplicada y la innovación; ampliar y fortalecer la vinculación con los sectores social, público y productivo; lograr el bienestar de su comunidad universitaria, y contribuir al desarrollo sostenible de la región mediante el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de gestión.

De igual forma, enfrenta el desafío de mantenerse como un referente regional y nacional en la preservación, investigación, difusión y promoción del patrimonio artístico y cultural de la región Costa-Sierra Occidental, contri-

buyendo al fortalecimiento de la identidad regional, la participación comunitaria, la vinculación con los municipios y el aprovechamiento de la cultura como un factor de desarrollo social, económico y turístico sostenible (SPPC, 2025; Gobierno Municipal de Puerto Vallarta, 2025; Gobierno Municipal de Cabo Corrientes, 2024; Gobierno Municipal de Tomatlán, 2025).

De esta manera, los desafíos identificados constituyen insumos para la construcción del Plan de Desarrollo del Centro Universitario 2025-2031, asegurando la congruencia entre las necesidades del entorno, las prioridades institucionales y la visión de futuro del CUCosta.

Con base en la información citada, el Centro Universitario de la Costa establece los siguientes desafíos estratégicos:

Eje 1. Formación de calidad para la vida

- Fortalecer la pertinencia y calidad de la oferta educativa, de manera que coadyuve al desarrollo regional y nacional.
- Ampliar la cobertura educativa y ofrecer nuevos programas de pregrado, posgrado y educación continua que favorezcan la formación a lo largo de la vida y el desarrollo regional y nacional.
- Lograr la permanencia y el éxito estudiantil mediante acciones de acompañamiento académico y bienestar integral.
- Lograr que el Centro Universitario sea incluyente y accesible y garantice oportunidades equitativas para estudiantes de comunidades rurales e indígenas, así como para personas con discapacidad y neurodivergentes.
- Lograr la internacionalización de la comunidad universitaria del CUCosta mediante la movilidad, el aprendizaje de idiomas y la vinculación con redes globales de educación, investigación e innovación.
- Consolidar la educación continua como respuesta a las necesidades de actualización profesional y reconversión laboral de la población.

Eje 2. Generar conocimiento

- Consolidar la investigación con impacto regional, nacional e internacional, orientándola a la atención de problemáticas prioritarias como la sostenibilidad, el cambio climático, la gestión de riesgos, la salud, el turismo y el desarrollo territorial.
- Fortalecer la formación y consolidación de nuevos investigadores e investigadoras, promoviendo la colaboración interdisciplinaria y la transferencia social del conocimiento.
- Impulsar la transferencia tecnológica de los productos de investigación para el desarrollo regional y nacional.

Eje 3. De la mano con la sociedad

- Incrementar la vinculación con los sectores productivos, sociales y gubernamentales, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de la región.
- Convertir al CUCosta en un referente regional de sostenibilidad, promoviendo acciones de adaptación al cambio climático, conservación ambiental y gestión responsable de los recursos.
- Consolidar proyectos estratégicos de desarrollo regional, particularmente la Sede Tomatlán como polo educativo y social de la región sur.

Eje 4. Cultura que nos une

- Ser un impulsor de la cultura, las artes, los derechos humanos y la cultura de paz en la región.

Eje 5. Gestión que construye

- Lograr que el CUCosta sea reconocido por la excelencia de sus servicios.

- Lograr que la planta académica tenga acceso a un programa permanente de formación docente acorde con las necesidades personales y de desarrollo de la Universidad.
- Lograr que el Centro se caracterice por los avances en la transformación digital, al incorporar tecnologías emergentes e inteligencia artificial en los procesos académicos, de investigación y gestión.
- Modernizar la infraestructura física y tecnológica bajo criterios de accesibilidad universal, eficiencia energética y sostenibilidad.
- Fortalecer las capacidades del personal administrativo y operativo mediante programas permanentes de capacitación.
- Crear fuentes alternativas de financiamiento para fortalecer las funciones sustantivas del CUCosta y responder a los desafíos futuros.

En congruencia con el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande* y el Programa General de Trabajo 2025-2031, el Centro Universitario de la Costa orienta su planeación hacia la consolidación de un modelo universitario centrado en la calidad, la inclusión, la sostenibilidad, la innovación, la internacionalización y la responsabilidad social (UdeG, 2025a, 2025b).



3. El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025

El PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*, fue el instrumento rector de la planeación estratégica del CUCosta, alineado con el PDI 2019-2025 de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y su actualización de medio camino, publicada en 2023. Su propósito fue orientar las funciones sustantivas y contribuir a la atención de las necesidades sociales, económicas, ambientales y culturales de la región Costa-Sierra Occidental. Para ello, integró 17 programas institucionales, 46 estrategias, 35 indicadores y 14 proyectos, orientados al fortalecimiento de la calidad académica, la investigación, la innovación, la vinculación y la responsabilidad social universitaria (Centro Universitario de la Costa [CUCosta], 2023). Esta estructura favoreció una gestión basada en la mejora continua, el fortalecimiento de las capacidades académicas y la contribución al desarrollo regional.

Valoración del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*

Se analizó el grado de cumplimiento de las metas e indicadores institucionales establecidos en dicho instrumento de planeación; se consideraron los resultados de la consulta pública realizada en agosto de 2025 por la Coordinación General de Planeación y Evaluación (CGPE), las perspectivas de la comunidad universitaria y los datos estadísticos del Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación (SIME) de la CGPE, correspondientes al desempeño institucional del CUCosta.

Análisis del cumplimiento de metas del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*

El análisis realizado evidenció avances relevantes en las funciones sustantivas del Centro, aunque también se identificaron áreas de oportunidad.

En Docencia e innovación académica se evaluaron 12 metas, de las cuales cinco fueron cumplidas (41.67 %), cinco permanecieron en proceso (41.67 %) y dos en riesgo (16.66 %). Destacan resultados superiores a la meta en permanencia estudiantil (81.84 % frente a 78.15 %), egreso oportuno (38.67 % frente a 24.55 %), inserción laboral (65.79 % frente a 33.48 %) y participación en actividades de desarrollo integral (47.65 % frente a 5.17 %) (CGPE, 2026). No obstante, la actualización curricular (17.65 % frente a 59.38 %) y el reconocimiento de calidad en posgrado (40 % frente a 75 %) registraron desempeños inferiores a lo planeado.

En Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, de ocho metas evaluadas, tres se cumplieron (37.50 %), una permaneció en proceso (12.50 %) y cuatro se ubicaron en riesgo (50 %). Sobresalen el incremento del personal adscrito al SNII (12.50 % frente a 1.45 %), la participación en investigación temprana (16.39 % frente a 4 %) y la producción académica (6.80 % frente a 1.45 %) (CGPE, 2026).

Por su parte, Extensión y responsabilidad social presentó 11 metas, de las cuales cuatro fueron cumplidas (36.36 %), una se mantuvo en proceso (9.09 %) y seis en riesgo (54.55 %). Destacan el incremento de la población beneficiada por servicios universitarios (172.76 % frente a 2.66 %) y de entidades vinculadas (200 % frente a 14.29 %), así como los avances en inclusión educativa para personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad (CGPE, 2026).

Finalmente, Difusión de la cultura registró el mejor desempeño relativo, con dos de tres metas cumplidas (66.67 %). La asistencia a actividades artísticas y culturales (45.49 % frente a 4 %) y la participación activa de la comunidad universitaria (121.76 % frente a 3.33 %) superaron los objetivos previstos; sin embargo, el sentido de pertenencia institucional se mantuvo por debajo de lo esperado (71.79 % frente a 82.07 %) (CGPE, 2026).

Cabe señalar que la meta asociada al indicador 4.3.1 no fue considerada en las categorías de cumplimiento, proceso o riesgo debido a la ausencia de información de cierre que permitiera valorar su desempeño; por ello, el

análisis se realizó sobre 34 metas evaluables de las 35 contempladas en el PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030* (CGPE, 2026).

Como resultado de la evaluación, se identificaron 13 de 35 indicadores en los que se requiere fortalecer las acciones para su cumplimiento, relacionados con los propósitos de docencia e innovación académica, particularmente con la creación de programas educativos y el fortalecimiento de modelos de aprendizaje; en investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento, con las certificaciones de emprendimiento e innovación, el financiamiento de proyectos, la consolidación de grupos de investigación y la transferencia tecnológica; en extensión y responsabilidad social, sobresalen retos asociados con la sostenibilidad ambiental, el comportamiento de la matrícula y la atención de la violencia de género. En Difusión de la cultura y sentido de pertenencia institucional, el reto consiste en fortalecer la identidad y la cohesión universitaria.

Resultado de la consulta pública: percepción del desempeño del CUCosta

Los resultados de la consulta pública para la actualización del PDI 2025-2031, aplicada en agosto de 2025 por la UdeG, constituyen un insumo para la definición de prioridades y el fortalecimiento del rumbo del Centro. En el caso específico del CUCosta, participaron 1,882 personas, de las cuales 1,510 corresponden a estudiantes (80.23 %), 199 al personal académico (10.57 %), 97 a integrantes de la sociedad en general (5.15 %), 39 al personal administrativo (2.07 %) y 37 a directivos universitarios (1.97 %), lo que permitió incorporar perspectivas diversas sobre las necesidades, expectativas y prioridades institucionales (UdeG, s. f.).

Entre los principales hallazgos, se identificó la necesidad de fortalecer la profesionalización docente, la innovación pedagógica, la incorporación de herramientas digitales y la actualización de los programas educativos, así como de consolidar la infraestructura física y tecnológica, la investigación científica y la vinculación con los sectores social y productivo. Asimismo, destacó la importancia de fortalecer la formación integral del estudiantado

mediante acciones relacionadas con la internacionalización, el aprendizaje de idiomas, la movilidad académica y las actividades culturales, deportivas y científicas.

Aprendizajes del CUCosta para la mejora continua

La implementación y evaluación del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*, permitió identificar los siguientes aprendizajes, que sirven como base para fortalecer los procesos de planeación, seguimiento, evaluación y mejora continua, así como para orientar la actualización del PDCUCosta 2025-2031:

- 1. Sistematización de la información.** Se requiere aprovechar el avance tecnológico para sistematizar la información de las actividades institucionales, de manera que permita evaluar oportuna y confiablemente el cumplimiento de los objetivos, estrategias, indicadores y metas, tanto del Plan de Desarrollo Institucional como del Plan de Desarrollo del Centro.
- 2. Armonizar la planeación con la programación presupuestal.** Los planes de desarrollo deben armonizarse con los presupuestos que se destinan al funcionamiento del Centro Universitario y con sus fuentes alternativas de financiamiento, para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos.
- 3. Alinear con mayor precisión la planeación del Centro con el PDI.** De conformidad con los ejes estratégicos del PDI que, en congruencia, debe asumir el Centro Universitario, se deben definir con mayor precisión los objetivos, estrategias, indicadores, metas y proyectos estratégicos (P3e) del Plan de Desarrollo del Centro, en relación con los recursos humanos, financieros, de infraestructura física y tecnológica.
- 4. Generar una cultura de la planeación, evaluación y control.** Se requiere fortalecerla con el fin de sustentar una política de mejora continua que permita, de manera gradual y en función de la disponibilidad de los recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos, alcanzar la misión y la visión establecidas tanto en el Plan de Desarrollo Institucional como en el Plan de Desarrollo del Centro.

El CUCosta ha avanzado en congruencia con la política institucional y el PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*, y el nuevo plan constituye una actualización basada en el contexto actual tanto del Centro como de las necesidades de la región.



4. Cómo construimos el plan

El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 se sustentó en una metodología participativa, colaborativa y basada en evidencias, orientada a fortalecer la planeación estratégica, la gobernanza universitaria y la mejora continua. Se construyó con la participación de la comunidad universitaria y en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco 2024-2030 y el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*.

Se tuvieron como insumos de trabajo la consulta pública de la UdeG; el Informe de Actividades 2025 del CUCosta; la valoración del Plan de Desarrollo del CUCosta 2019-2025, *Visión 2030*; los resultados de la consulta para la actualización del PDCUCosta; los resultados del taller participativo con la comunidad universitaria; la información del diagnóstico de competencias docentes ante los desafíos de la educación superior, durante el ciclo 2025-B (UdeG, 2026b, pp. 403-407); los diálogos con concejales de algunos programas educativos del CUCosta (UdeG, 2026a, pp. 155-156), y las propuestas de mejora recabadas mediante el buzón de propuestas de mejora (UdeG, 2026b, pp. 708-725).

Instancias responsables de coordinar el proceso

La Junta Divisional, con la participación de la Coordinación de Planeación, coordinó los trabajos para la actualización del Plan. En su calidad de órgano colegiado, revisó, validó y dio seguimiento al desarrollo metodológico, asegurando la consistencia técnica y la alineación del Plan con los objetivos institucionales.

Mecanismos de participación

a) Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031

Instrumento. Se estructuró como un cuestionario en línea elaborado en *Google Forms*, de participación voluntaria y carácter anónimo, dirigido a estudiantes, directivos, personal académico, administrativo y operativo, así como a egresados.

Para la construcción del instrumento se tomaron como base los ejes estratégicos y las temáticas del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*. El cuestionario estuvo integrado por diez preguntas: ocho orientadas a conocer la percepción de la comunidad universitaria sobre las prioridades institucionales del CUCosta y dos destinadas a recabar propuestas para la actualización de la misión y la visión del Centro Universitario.

Estrategia de difusión y participación. Para promover la participación, se desarrolló una campaña de difusión identificada con el lema «¡Tu voz cuenta! Participa en la consulta para la actualización del Plan de Desarrollo del CUCosta», acompañada de una identidad gráfica integrada por un *banner* y materiales de comunicación difundidos a través de los medios oficiales del Centro Universitario. De manera complementaria, se enviaron invitaciones por correo electrónico con el propósito de incentivar la participación en la consulta.



Resultados de la consulta. Participaron 253 miembros de la comunidad. Del total de participantes, 111 (43.87 %) correspondieron al personal académico; 57 (22.53 %), a egresados; 48 (18.97 %), a estudiantes; 21 (8.30 %), al personal administrativo, y 16 (6.32 %), a directivos.

De los resultados se desprenden como ámbitos mejor evaluados las acciones vinculadas con la identidad cultural y la participación artística (67.98 %), las condiciones de inclusión, bienestar y formación integral (57.31 %), la orientación regional de la investigación (56.52 %) y la atención a problemáticas urbano-territoriales y ambientales (55.34 %), lo que sugiere la existencia de fortalezas del Centro reconocidas por la comunidad.

La consulta también identifica áreas que requieren fortalecimiento por parte del CUCosta para el nuevo PDC: el acompañamiento en la trayectoria escolar del estudiantado hasta su egreso, titulación e inserción laboral; el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y la automatización de procesos, así como el mantenimiento y la ampliación de la infraestructura física, estas últimas con 49.80 % de aprobación.

Además, se observan bloques de neutralidad respecto de la necesidad de actualización de los programas educativos (26.48 %) y de la vinculación con gobiernos, sectores y comunidades (30.04 %). En conjunto, los resultados reflejan aceptación de las líneas estratégicas de desarrollo del Centro, pero también una expectativa clara de mejora en los procesos de acompañamiento estudiantil, gestión, infraestructura y visibilidad de la vinculación.

Respecto a las solicitudes de la comunidad, se observa una concentración de demandas en el **Eje 5. Gestión que construye** (46.20 %), centrada principalmente en infraestructura, conectividad y condiciones laborales. En segundo término, se ubicó el **Eje 1. Formación de calidad para la vida** (22.70 %), con énfasis en modalidades híbridas, fortalecimiento curricular y ampliación de la oferta de posgrado, seguido del **Eje 3. De la mano con la sociedad** (14.40 %) y del **Eje 4. Cultura que nos une** (12.10 %), asociados con la sostenibilidad territorial, la salud mental, la inclusión y la accesibilidad. El **Eje 2. Generar conocimiento** concentró una proporción menor de mencio-

nes (4.50 %), orientadas principalmente a la investigación aplicada, la innovación y la articulación con las necesidades del entorno productivo regional.

b) Taller participativo para la construcción de propuestas estratégicas del PDCUCosta 2025-2031

Metodología. Se realizó un taller de trabajo integrado por 11 mesas organizadas conforme a los cinco ejes estratégicos y sus temáticas del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*; se añadió una mesa de trabajo sobre fuentes alternativas de financiamiento.

El objetivo del taller fue identificar y priorizar las principales problemáticas del CUCosta, analizar sus causas y generar propuestas que sirvieran como insumo para la definición de los proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo del CUCosta 2025-2031. En este espacio participaron 98 miembros de la comunidad, de los cuales 58 fueron directivos, 34 docentes y seis estudiantes, lo que favoreció este ejercicio de análisis, priorización y construcción colegiada de propuestas estratégicas.

Resultados del taller. En términos generales, las propuestas apuntan a la mejora continua tanto de las funciones sustantivas como de las de gestión del Centro Universitario.

- En el **Eje 1. Formación de calidad para la vida**, las propuestas se orientan a fortalecer la pertinencia de la oferta educativa mediante la actualización curricular, la innovación educativa, el desarrollo de competencias, la vinculación con el entorno laboral y el seguimiento a egresados.
- En el **Eje 2. Generar conocimiento**, se prioriza el fortalecimiento de la investigación con enfoque regional, la participación estudiantil temprana, la obtención de recursos externos y la transferencia del conocimiento mediante una mayor vinculación con los sectores público, social y productivo.
- En el **Eje 3. De la mano con la sociedad**, las propuestas destacan la importancia de consolidar la vinculación con el entorno, fortalecer la

colaboración interinstitucional y desarrollar proyectos orientados a la sostenibilidad ambiental.

- En el **Eje 4. Cultura que nos une**, las aportaciones se enfocan en fortalecer el bienestar integral de la comunidad universitaria, la inclusión, la accesibilidad y la cultura de paz, así como en ampliar la oferta cultural, artística, deportiva y de formación integral.
- En el **Eje 5. Gestión que construye**, las propuestas se orientan a modernizar la infraestructura tecnológica, digitalizar procesos y fortalecer la gobernanza y la mejora continua del Centro.
- **Fuentes alternativas de financiamiento.** Finalmente, la mesa de fuentes alternativas de financiamiento plantea fortalecer la gestión de proyectos a través de la vinculación con el entorno y la identificación de oportunidades de financiamiento, con el propósito de diversificar las fuentes de ingreso y contribuir a la sostenibilidad del Centro.

En conjunto, los resultados identifican como prioridades estratégicas el fortalecimiento de la formación académica, la investigación y la vinculación con impacto regional, el bienestar de la comunidad universitaria y la modernización de la gestión institucional. Estas prioridades constituyen un insumo para la definición de los objetivos, estrategias, indicadores y metas de los posibles proyectos del Plan de Desarrollo del CUCosta 2025-2031.

Reuniones de trabajo para el análisis de los insumos

Se llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo para el análisis de los insumos a los que se hace referencia en este apartado.

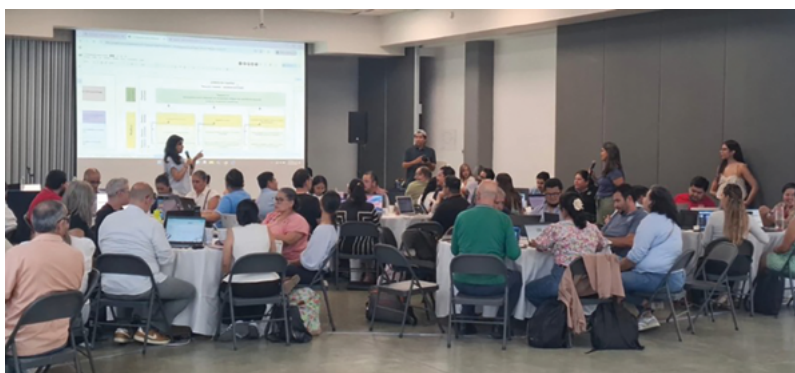


Figura 3. Etapas y documentos de sustento del proceso metodológico del PDCUCosta 2025-2031

Nombre de la etapa	Insumos de sustento
Dónde estamos y hacia dónde vamos	• Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030. • Plan Estatal de Desarrollo y Gobernanza de Jalisco 2024-2030. • Planes Municipales de Desarrollo y Gobernanza de la región Costa-Sierra Occidental, Costa Sur y Bahía de Banderas 2024-2027. • Ley General de Educación Superior. • PDI 2025-2031 <i>Pensemos en Grande</i>. • Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco. Cuadernos municipales, 2024. • Instituto de Información Estadística y Geográfica. Censo 2020. • Secretaría de Economía. Data México, Jalisco y Bahía de Banderas. • Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. • Consejo Nacional de Población Jalisco. • Primer Informe de Actividades 2025 del CUCosta, tomos I y II.
El camino recorrido: valoración y recuento del PDI 2019-2025	• Valoración del Plan de Desarrollo del CUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i>. • Consulta pública PDI 2025 de la UdeG.
Cómo construimos el plan	• Guía para la actualización de los PDC 2025-2031. • PDCUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i>. • PDI 2025-2031 <i>Pensemos en Grande</i>. • Primer Informe de Actividades 2025 del CUCosta, tomos I y II: «Diagnóstico de Competencias Docentes ante los Desafíos de la Educación Superior, ciclo 2025-B», «Diálogos con concejales de algunos programas educativos del CUCosta» y «Propuestas de mejora recabadas mediante el buzón del CUCosta». • Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031. • Taller participativo para la construcción de propuestas estratégicas del PDCUCosta 2025-2031.
Misión y visión 2031	• Guía para la actualización de los PDC 2025-2031. • PDCUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i>. • Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031.
Línea de tiempo 2025-2031	• Guía para la actualización de los PDC 2025-2031. • Línea de tiempo 2025-2031 PDCUCosta.
Valores, principios y características de la gestión institucional	• PDI 2025-2031 <i>Pensemos en Grande</i>. • Ley Orgánica, Código de Ética y Código de Conducta de la Universidad de Guadalajara.

Nombre de la etapa	Insumos de sustento
Ejes estratégicos, temáticas, objetivos y metas del PDI 2025-2031	• PDI 2025-2031 <i>Pensemos en Grande</i>. • Matriz del Tablero de Metas 2025-2031. • Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación (SIME). • Anexo Estadístico de Rectoría General 2019-2025. • Sistema Institucional de Estadística 2019-2025. • Informe de Actividades 2025 del CUCosta, tomos I y II.
Proyectos estratégicos	• Valoración del PDCUCosta 2019-2025, <i>Visión 2030</i>. • Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031. • Primer Informe de Actividades 2025 del CUCosta, tomos I y II: «Diagnóstico de Competencias Docentes ante los Desafíos de la Educación Superior, ciclo 2025-B», «Diálogos con concejales de algunos programas educativos del CUCosta» y «Propuestas de mejora recabadas mediante el buzón del CUCosta». • Proyectos P3e.

Fuente: elaboración propia con base en la *Guía para la actualización de los PDC 2025-2031*, el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*, el Plan de Desarrollo del Centro 2019-2025, *Visión 2030*, el Informe de Actividades 2025 del CUCosta, la consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031 y los talleres participativos para la construcción de propuestas estratégicas.

5. Misión y visión al 2031

Misión

El Centro Universitario de la Costa, como parte de la Red Universitaria de Jalisco, es una comunidad líder, diversa y creativa que forma personas críticas y comprometidas con su entorno, capaces de contribuir a la solución de problemas multidimensionales de la región Costa-Sierra Occidental y de Tomatlán, mediante la innovación, la investigación y la transferencia tecnológica y del conocimiento, la vinculación, la extensión y la difusión de la cultura. Con ello, incide en el desarrollo sostenible y el bienestar social, en el marco de la transparencia y la rendición de cuentas, la equidad de género y la promoción de la cultura de paz.

Visión al 2031

El Centro Universitario de la Costa es reconocido a nivel nacional e internacional por su liderazgo en innovación educativa, investigación, transferencia tecnológica y compromiso social. Forma profesionistas integrales, humanistas y globales, capaces de transformar su entorno con responsabilidad y sostenibilidad. A través de modelos educativos flexibles y tecnologías emergentes, impulsa el desarrollo científico, cultural, económico y ambiental de la región Costa-Sierra Occidental y de Tomatlán, contribuyendo al bienestar y a la construcción de una sociedad más equitativa, incluyente y sustentable.



6. Línea de tiempo

El proceso de planeación para la elaboración del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa se desarrolló en diez etapas interrelacionadas (véase figura 4).

Etapas 1. Inicio del proceso de actualización del PDCUCosta 2025-2031.

El proceso de actualización del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 inició el 27 de marzo de 2026 con la presentación, ante la Junta Divisional, por parte de la Secretaría Académica y la Coordinación de Planeación, de la estructura conceptual del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*.

En esta sesión se propuso la ruta de trabajo y se informó que se elaboraría la metodología para el desarrollo del PDCUCosta 2025-2031, con base en la *Guía para la actualización de los Planes de Desarrollo de los Centros Universitarios y el Sistema de Educación Media Superior 2025-2031*, la cual sería presentada en una sesión posterior para su revisión y aprobación.

Etapas 2. Construcción del diagnóstico del CUCosta. Del 28 de marzo al 15 de mayo de 2026, la Coordinación de Planeación del CUCosta realizó el trabajo de análisis e integración documental para elaborar los apartados «Dónde estamos y hacia dónde vamos» y «El camino recorrido: valoración y recuento del PDCUCosta 2019-2025, *Visión 2030*», con base en el análisis de información estadística institucional, planes municipales, política nacional de educación e Informe de Actividades 2025 del CUCosta, entre otros insumos.

Etapas 3. Metodología y organización del proceso de actualización del PDCUCosta. El 20 de mayo de 2026, la Junta Divisional y la Coordinación de Planeación trabajaron de forma colegiada en la revisión, análisis y aprobación de la estrategia participativa para la actualización del PDCUCosta 2025-2031, que comprendió el diseño y la aplicación del cuestionario, así como la metodología para el desarrollo del taller participativo.

Etapas 4. Consulta para la actualización del PDCUCosta 2025-2031. Del 28 de mayo al 3 de junio de 2026 se implementó la consulta en línea para la actualización del PDCUCosta 2025-2031. Con el apoyo de la División de Ingenierías y la Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje del CUCosta, se difundió mediante el envío de correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, el sitio web y un video informativo dirigido a la comunidad universitaria, con el propósito de promover su participación y recabar información sobre las áreas de oportunidad del Centro Universitario.

Etapas 5. Taller participativo para la construcción de propuestas estratégicas del PDCUCosta 2025-2031. El 4 de junio de 2026 se llevó a cabo el taller participativo, el cual se estructuró con diez mesas de trabajo alineadas con los ejes estratégicos y las temáticas del PDI 2025-2031, y una adicional orientada a la identificación de propuestas sobre fuentes alternativas de financiamiento.

Etapas 6. Reuniones de trabajo para el análisis de los insumos y la definición de proyectos estratégicos. Del 9 al 30 de junio, la Rectoría, la Secretaría Académica, la Secretaría Administrativa y la Coordinación de Planeación llevaron a cabo diversas reuniones de trabajo para el análisis de los insumos; se definieron los proyectos estratégicos que orientarán el desarrollo del Centro durante el periodo de vigencia del Plan, asegurando su alineación con los ejes, temáticas, objetivos, indicadores y metas del Centro Universitario.

Etapas 7. Integración de la propuesta del PDCUCosta. Del 1 al 13 de julio de 2026, la Coordinación de Planeación del CUCosta, con el apoyo de la CGPE, realizó la integración de la versión final del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031.

Etapas 8. Revisión y validación de la propuesta del PDCUCosta por la Junta Divisional. La propuesta del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 se puso a consideración de la Junta Divisional el 14 de julio de 2026; fue analizada, revisada y validada para su presentación ante el H. Consejo del Centro Universitario de la Costa.

Etapas 9. Aprobación del PDC por el H. Consejo del Centro Universitario de la Costa. El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 fue sometido a consideración del H. Consejo del Centro Universitario de la Costa.

Etapas 10. Publicación del Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031. El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 fue publicado en el portal institucional de la Universidad de Guadalajara y en el del Centro Universitario para su consulta y difusión, y entró en vigor a partir de agosto de 2026.

Figura 4. Línea de tiempo 2025-2031 del PDCUCosta



Fuente: elaboración propia con base en la línea de tiempo de los *PDC 2025-2031* y en los trabajos de planeación desarrollados por el CUCosta.

7. Valores, principios y características de la gestión institucional

Valores

Los valores representan aquello que una organización considera importante y deseable; orientan el comportamiento de sus integrantes y sirven como fundamento para la toma de decisiones y la construcción de su cultura organizacional (Schein y Schein, 2021).

El Centro Universitario de la Costa, como parte de la Red Universitaria de Jalisco, se guía por los valores que la institución ha asumido a lo largo de su historia. Estos valores son fundamento de la cultura del Centro Universitario.



Eje 1. Formación de calidad para la vida

Estos valores expresan el compromiso formativo del CUCosta para desarrollar personas libres, críticas, incluyentes, éticamente responsables y comprometidas en su vida académica y profesional (UdeG, 2025a). Este eje encuentra sustento en los siguientes valores:

- Equidad transformada
- Libertad académica y crítica
- Responsabilidad social universitaria



Eje 2. Generar conocimiento

Este eje articula los valores que orientan la investigación y la generación de conocimiento en el CUCosta, promoviendo una actuación ética, transparente y socialmente responsable que contribuya al desarrollo sostenible (UdeG, 2025a). Se sustenta en los siguientes valores:

- Innovación responsable
- Transferencia de saberes
- Integridad



Eje 3. De la mano con la sociedad

Este eje reafirma el compromiso ético y social del CUCosta, fortaleciendo la vinculación con los sectores social, público y productivo, así como su contribución al desarrollo sostenible de la región Costa-Sierra Occidental (UdeG, 2025a). En congruencia con este eje, el Centro Universitario sustenta su quehacer en los siguientes valores:

- Compromiso social y territorial
- Solidaridad
- Cultura de paz



Eje 4. Cultura que nos une

Este eje agrupa los valores que fortalecen la identidad del CUCosta, promueven el sentido de pertenencia y favorecen una convivencia respetuosa, incluyente y solidaria entre los integrantes de su comunidad universitaria (UdeG, 2025a). La orientación de este eje se sustenta en los siguientes valores:

- Pluralismo y respeto a la diversidad
- Cultura de paz e inclusión
- Expresión artística



Eje 5. Gestión que construye

Este eje orienta la gestión del CUCosta hacia una cultura de integridad, transparencia, eficiencia y responsabilidad; fortalece la confianza de la comunidad universitaria y de la sociedad, y consolida el compromiso con una gestión ética y orientada a resultados (UdeG, 2025a). Este eje se fundamenta en los siguientes valores:

- Integridad
- Rendición de cuentas
- Cultura de paz

Principios

Los principios que orientan el desarrollo del Centro Universitario de la Costa son los establecidos en la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara

(UdeG, 2018, arts. 5, 6 y 9), en el Código de Ética (UdeG, 2018, art. 4) y en el Código de Conducta (UdeG, 2021, arts. 1 y 3), así como en el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 *Pensemos en Grande*. El ejercicio de las funciones sustantivas y adjetivas del Centro Universitario se guía por los siguientes principios (UdeG, 2025a):

- Autonomía
- Calidad
- Creatividad
- Concertación
- Excelencia
- Pertinencia

Características de la gestión institucional

El Centro Universitario de la Costa se caracteriza por su compromiso institucional con la eficiencia, la eficacia y la transparencia en el uso de los recursos, con un liderazgo colegiado y una vinculación estratégica con el entorno, garantizando la sostenibilidad financiera, el uso impecable de los recursos y la mejora continua. En congruencia con ello, su quehacer se guía por las siguientes características:

- Planeación participativa y colegiada
- Gestión basada en resultados y evidencia
- Gobernanza ética y transparente
- Innovación y transformación digital
- Sostenibilidad integral
- Equidad e inclusión
- Descentralización y articulación regional
- Responsabilidad social y ambiental
- Bienestar y clima organizacional
- Adaptabilidad y resiliencia institucional

8. Ejes, indicadores y metas del Centro Universitario de la Costa del PDI 2025-2031

La estructura conceptual del PDCUCosta 2025-2031 se encuentra alineada con el PDI 2025-2031 *Pensemos en Grande*, cuyos ejes estratégicos orientan y articulan las prioridades del CUCosta para fortalecer su contribución al desarrollo académico, científico, social y regional (UdeG, 2025a).

Figura 5. Estructura conceptual de los ejes estratégicos del PDI 2025-2031 Pensemos en Grande



Fuente: Universidad de Guadalajara (2025a), *Plan de Desarrollo Institucional 2025-2031 Pensemos en Grande*.



Eje 1. Formación de calidad para la vida

La educación superior enfrenta transformaciones derivadas de la digitalización, la inteligencia artificial, la globalización del conocimiento y los cambios en las dinámicas sociales y productivas. Estos procesos redefinen las competencias requeridas para la vida profesional y ciudadana, demandando modelos educativos más flexibles, innovadores e inclusivos que permitan responder a contextos cada vez más complejos y cambiantes. Asimismo, la ampliación de oportunidades educativas, la atención a las trayectorias estudiantiles y el fortalecimiento de la formación integral se consolidan como prioridades para garantizar una educación pertinente y con sentido social.

En la región Costa-Sierra Occidental de Jalisco, el crecimiento de los sectores turístico, de servicios, de salud y de tecnologías digitales ha generado una demanda creciente de talento altamente calificado, capaz de contribuir a la competitividad regional y al desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, la diversidad social y cultural de la población estudiantil exige fortalecer estrategias que favorezcan la inclusión, la equidad y el bienestar universitario.

En este contexto, el CUCosta tiene la oportunidad de consolidar una oferta formativa pertinente y de calidad, articulada con las necesidades regionales y las tendencias nacionales e internacionales de la educación superior. La actualización curricular permanente, la incorporación de tecnologías emergentes, el fortalecimiento de modalidades educativas flexibles y la internacionalización representan elementos estratégicos para impulsar trayectorias académicas más dinámicas y acordes con las demandas del entorno.

Adicionalmente, el fortalecimiento de la tutoría, el acompañamiento académico y la formación integral, así como el aseguramiento de la calidad mediante procesos de evaluación y acreditación, contribuyen a reducir el abandono escolar, favorecer el egreso oportuno y ampliar las oportunidades de inserción profesional del estudiantado.

Bajo esta perspectiva, la formación de calidad para la vida se concibe como el eje que impulsa el desarrollo del talento humano y fortalece diversas capacidades para el aprendizaje permanente, la innovación, la participación social y el ejercicio de una ciudadanía responsable. De esta manera, el CUCosta reafirma su compromiso con la educación de profesionistas capaces de contribuir al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de la región Costa-Sierra Occidental.



Alineación, estrategias e indicadores

Eje estratégico 1. Formación de calidad para la vida	
Temática	Objetivo del CU
1.1 Educación para todos	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo, la permanencia y el tránsito exitoso de la comunidad estudiantil del CUCosta mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
1.2 Aprender con sentido innovador y humanista	1.2.1 Mejorar la formación del estudiantado mediante el desarrollo de competencias técnicas, digitales e innovadoras orientadas a la generación de soluciones ante problemáticas del entorno.
1.3 Conectados al mundo	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUCosta en programas, proyectos y experiencias académicas internacionales.
1.4 Formación integral	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano mediante el Programa de Formación Integral del CUCosta, fortaleciendo y ampliando la oferta de cursos, talleres y actividades que contribuyan al logro del perfil de egreso, en congruencia con los planes de estudio y con lo establecido en la Ley General de Educación Superior.
1.5 De la vida universitaria a la profesional	1.5.1 Incrementar las competencias y habilidades transversales del estudiantado y de los egresados del CUCosta para favorecer su desarrollo integral, la empleabilidad y el emprendimiento.



Estrategias de la temática 1.1. Educación para todos	
PDI	PDC
1.1.1.1 Fomentar la inclusión en los procesos de admisión.	1.1.1.1 Incrementar las acciones que permitan articular de mejor manera al Centro Universitario con instituciones de educación media superior mediante la retroalimentación de los resultados del examen de admisión, el acercamiento a los programas del Centro Universitario y la retroalimentación de los programas de formación integral.
1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.	1.1.1.2 Actualizar los programas educativos vigentes y ampliar la oferta educativa mediante programas flexibles e innovadores, con modalidad mixta y en línea, que respondan a las necesidades de formación y desarrollo de la región Costa-Sierra Occidental y sus zonas de influencia.
1.1.1.3 Fortalecer la infraestructura física, los espacios digitales y los recursos educativos para garantizar la accesibilidad.	1.1.1.3 Ampliar y realizar adecuaciones a la infraestructura física, mantener vigente la infraestructura tecnológica, ampliar los entornos digitales y generar condiciones para la producción y curaduría de recursos educativos, a fin de garantizar la accesibilidad en el CUCosta.
1.1.1.4 Capacitar al personal docente en metodologías de enseñanza inclusiva y diferenciada que atiendan la diversidad en el aula.	1.1.1.4 Aprobar anualmente el programa de formación docente del CUCosta en metodologías de enseñanza inclusiva, innovación educativa y atención a la diversidad.
1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica.	1.1.1.5 Aprobar el alcance del programa de tutorías dentro del marco del desarrollo integral de los estudiantes para su atención durante toda su trayectoria en el Centro Universitario.
1.1.1.6 Asegurar la articulación entre el nivel medio superior, pregrado y posgrado.	1.1.1.6 Identificar la articulación académica del CUCosta con la educación media superior y entre los programas de pregrado y posgrado, a través de acciones que materialicen gradualmente dicha articulación para favorecer la continuidad y el tránsito exitoso de los estudiantes entre los tres niveles educativos.

Estrategias de la temática 1.1. Educación para todos	
PDI	PDC
1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.	1.1.1.7 Elaborar el programa de nivelación de estudiantes de primer ingreso a partir de los resultados del examen de admisión, así como el programa de regularización para estudiantes de los siguientes semestres con rezago educativo o en riesgo de deserción.
1.1.1.9 Gestionar rutas de transporte accesible e incluyente en coordinación con las autoridades competentes, favoreciendo la movilidad de toda la comunidad universitaria.	1.1.1.9 Gestionar, con la participación de la representación estudiantil del CUCosta y ante las autoridades municipales y estatales, la mejora tanto del servicio público de transporte como de los accesos al Centro Universitario para el bienestar de la comunidad.



Indicadores estratégicos de la temática 1.1. Educación para todos				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.1	Porcentaje de aspirantes admitidos en el CUCosta respecto del total de personas que aspiran a ingresar.	41.04 %	43.58 %	45.54 %
1.1.1.2	Porcentaje de aspirantes a nivel licenciatura admitidos respecto del total de personas que aspiran a ingresar al CUCosta para cursar su educación superior de nivel licenciatura.	40.70 %	43.55 %	45.87 %
1.1.1.3	Porcentaje de aspirantes a nivel posgrado admitidos respecto del total de personas que aspiran a ingresar al CUCosta para cursar su educación superior de nivel posgrado.	54.78 %	44.35 %	36.29 %
1.1.1.4	Porcentaje de alumnos del CUCosta que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte.	77.96 %	80.74 %	81.59 %
1.1.1.5	Porcentaje de alumnos de pregrado del CUCosta que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte.	77.62 %	81.10 %	82.19 %
1.1.1.6	Porcentaje de alumnos de posgrado del CUCosta que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte.	93.02 %	66.67 %	51.11 %
1.1.1.7	Número total de programas educativos impartidos en modalidades presencial, mixta y dual en el CUCosta.	33	33	33
1.1.1.8	Porcentaje de estudiantes del CUCosta que egresan en el tiempo establecido por su programa educativo respecto del total de estudiantes admitidos en la cohorte de ingreso correspondiente (eficiencia terminal).	38.31 %	38.74 %	38.95 %
1.1.1.9	Porcentaje de estudiantes de pregrado del CUCosta que egresan en el tiempo establecido por su programa educativo respecto del total de estudiantes admitidos en la cohorte de ingreso correspondiente (eficiencia terminal).	38.50 %	40.19 %	41.64 %

Indicadores estratégicos de la temática 1.1. Educación para todos				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.1.1.10	Porcentaje de estudiantes de posgrado del CU-Costa que egresan en el tiempo establecido por su programa educativo respecto del total de estudiantes admitidos en la cohorte de ingreso correspondiente (eficiencia terminal).	33.75 %	34.62 %	36.00 %
1.1.1.11	Matrícula total del CUCosta.	7,245	7,503	7,707
1.1.1.12	Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados del CUCosta.	3.03 %	51.52 %	63.64 %
1.1.1.13	Porcentaje de programas educativos de calidad del CUCosta respecto del total de programas educativos evaluables.	60.61 %	63.64 %	66.67 %



Estrategias de la temática 1.2. Aprender con sentido innovador y humanista	
PDI	PDC
1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.	1.2.1.1 Actualizar los planes de estudio para que permitan incluir la certificación de competencias y habilidades de los estudiantes del CUCosta.
1.2.1.2 Desarrollar programas de formación continua de acuerdo con las demandas emergentes del entorno humano, laboral y profesional.	1.2.1.2 Diseñar y mantener una oferta anual de educación continua del CUCosta, sustentada en las propuestas de los departamentos académicos de cada División y orientada a responder a las necesidades de actualización profesional y del entorno regional.
1.2.1.3 Capacitar al personal docente en el uso y adaptación de herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la enseñanza con enfoque humanista.	1.2.1.3 Incluir en el programa de formación docente temas relacionados con herramientas tecnológicas, metodologías pedagógicas innovadoras e inteligencia artificial aplicadas a la docencia.
1.2.1.4 Actualizar el equipamiento e infraestructura tecnológica para garantizar entornos de aprendizaje modernos y accesibles.	1.2.1.4 Renovar y ampliar anualmente el equipamiento y la infraestructura tecnológica del CUCosta, con base en el diagnóstico de infraestructura tecnológica, para garantizar entornos de aprendizaje modernos, accesibles y acordes con las necesidades de la comunidad universitaria.
1.2.1.5 Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio, incorporando contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.	1.2.1.5 Continuar con el programa de actualización de los programas del CUCosta, que incluye las políticas definidas en el PDI, entre las que se encuentran la flexibilidad, las modalidades educativas y los contenidos que respondan a los retos de innovación científica, tecnológica y social.
1.2.1.6 Ampliar la oferta de programas educativos flexibles, híbridos, duales y en línea, adaptados a las necesidades formativas del estudiantado y a las tendencias del contexto global.	1.2.1.6 Ampliar y diversificar la oferta educativa del CUCosta mediante el desarrollo de programas educativos en modalidades mixtas y duales, a partir de las propuestas de los departamentos, por conducto de las Divisiones, sustentadas en las necesidades del desarrollo regional y en estudios de pertinencia, factibilidad y dictámenes técnicos que respalden su creación.

Estrategias de la temática 1.2. Aprender con sentido innovador y humanista	
PDI	PDC
1.2.1.7 Diseñar programas académicos de vinculación estratégica con los sectores para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje.	1.2.1.7 Identificar, a partir de las necesidades de los programas educativos, cuáles son las dependencias u organismos con los que se desarrollarán proyectos conjuntos de innovación social, tecnológica y productiva que favorezcan el aprendizaje, con el fin de fortalecer las competencias de los estudiantes.



Indicadores estratégicos de la temática 1.2. Aprender con sentido innovador y humanista				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.2.1.1	Porcentaje de estudiantes del CUCosta que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto del total de la matrícula.	0	0.40 %	0.78 %
1.2.1.2	Total del personal académico del CUCosta que participa en actividades de actualización disciplinar.	255	299	340
1.2.1.3	Porcentaje del personal académico del CUCosta certificado en competencias didáctico-pedagógicas respecto del total del personal académico.	20.64 %	50.50 %	69.90 %
1.2.1.4	Proyectos de vinculación para el aprendizaje innovador y/o humanista realizados por el CUCosta con los sectores.	0	1	2



Estrategias de la temática 1.3. Conectados al mundo	
PDI	PDC
1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria.	1.3.1.1 Incrementar la participación de la comunidad estudiantil del CUCosta en los programas de aprendizaje de otros idiomas que ofrecen la UdeG y el propio Centro Universitario, mediante una estrategia integral que fortalezca la promoción de su importancia, la participación de las tutorías, la generación de ambientes propicios para el aprendizaje y la flexibilidad curricular, con el propósito de desarrollar competencias interculturales y habilidades globales.
1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso.	1.3.1.2 Difundir las oportunidades de movilidad académica nacional e internacional que ofrece la UdeG y gestionar una mayor participación de la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso, así como generar un programa propio del CUCosta de estancias cortas que permita participar a los estudiantes de licenciatura.
1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado.	1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en la actualización de los planes de estudio del CUCosta y, de manera progresiva, revisar y fortalecer los contenidos curriculares a través de las academias para garantizar su integración con una visión transversal e integral en los programas educativos.
1.3.1.4 Desarrollar y consolidar plataformas digitales de colaboración internacional.	1.3.1.4 Fortalecer el uso de plataformas y entornos digitales de colaboración internacional para ampliar la participación de la comunidad universitaria del CUCosta en proyectos, redes y experiencias académicas internacionales.
1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.	1.3.1.5 Incrementar los convenios con organizaciones con enfoque global, a partir del diagnóstico del programa de prácticas profesionales y servicio social, que favorezcan la formación en entornos globales.

Estrategias de la temática 1.3. Conectados al mundo	
PDI	PDC
1.3.1.6 Consolidar la oferta de servicios educativos y culturales para la comunidad de origen jalisciense y mexicano radicada en los Estados Unidos.	1.3.1.6 Participar, a través de la Fundación Universidad de Guadalajara USA, en la promoción de la región Costa-Sierra Occidental, así como ofrecer cursos virtuales para la comunidad latina que radica en los Estados Unidos.
1.3.1.7 Impulsar el intercambio de buenas prácticas y la actualización constante en materia de internacionalización e interculturalidad.	1.3.1.7 Generar espacios con la participación de actores nacionales y extranjeros que permitan contar con información constante para la actualización del currículo, que mantenga una visión de internacionalización e interculturalidad, y promover la movilidad con el mismo fin.
1.3.1.8 Incrementar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes y organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil.	1.3.1.8 Ampliar las redes y los organismos internacionales de cooperación de la educación superior, en colaboración con los sectores público, privado y de la sociedad civil, y aprovecharlos para lograr los objetivos del PDCUCosta.
1.3.1.9 Incrementar la participación de profesores huéspedes.	1.3.1.9 Incrementar la participación de profesores huéspedes nacionales e internacionales en relación con temas estratégicos que está impulsando el CU-Costa.



Indicadores estratégicos de la temática 1.3. Conectados al mundo				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.3.1.1	Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural del CUCosta.	4	4	4
1.3.1.2	Porcentaje de estudiantes del CUCosta que participan en un intercambio académico respecto de la comunidad estudiantil que cumple con los requisitos de movilidad.	0.41 %	0.65 %	0.87 %
1.3.1.3	Personal académico del CUCosta que domina una lengua adicional al idioma español.	21	21	21
1.3.1.4	Total de estudiantes del CUCosta con nacionalidad extranjera que cursan un grado académico.	80	64	81



Estrategias de la temática 1.4. Formación integral	
PDI	PDC
1.4.1.1 Fomentar el desarrollo de competencias de formación integral acreditadas.	1.4.1.1 Incrementar los cursos, talleres y actividades de formación integral en el CUCosta.
1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio.	1.4.1.2 Diversificar y fortalecer los cursos, talleres y actividades de formación integral del CUCosta.
1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas.	1.4.1.3 Integrar al programa de formación integral cursos y talleres que fortalezcan las competencias del siglo XXI, así como vincular el programa educativo con el programa de formación integral, con el fin de lograr el perfil ideal y el establecido en el plan de estudios.
1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.	1.4.1.4 Incluir en el programa de formación docente la importancia de la formación integral, que incluye las competencias del siglo XXI.
1.4.1.6 Ampliar y mejorar los espacios universitarios destinados a la formación integral, favoreciendo el desarrollo de talentos y habilidades del estudiantado.	1.4.1.6 Ampliar y dar mantenimiento a los espacios formativos, culturales, deportivos y de bienestar del CUCosta para favorecer el desarrollo integral, los talentos y las habilidades del estudiantado.
1.4.1.7 Vincular a la comunidad estudiantil con proyectos comunitarios y de responsabilidad social que fortalezcan la ciudadanía activa y el compromiso social.	1.4.1.7 Integrar las brigadas universitarias para brindar atención continua y valorar el impacto en comunidades vulnerables, así como mejorar las condiciones para incrementar los servicios del Bufete Jurídico y Contable.

Indicadores estratégicos de la temática 1.4. Formación integral				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.4.1.1	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria del CUCosta que participan en actividades de desarrollo integral respecto del total de miembros de la comunidad universitaria.	19.89 %	21.13 %	22.98 %
1.4.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado del CUCosta que obtuvieron créditos de formación integral respecto del total de estudiantes de pregrado.	10.18 %	12.69 %	14.98 %
1.4.1.3	Porcentaje de programas de estudio de pregrado del CUCosta que incorporan la formación integral respecto del total de programas de estudio de pregrado.	60 %	60 %	60 %



Estrategias de la temática 1.5. De la vida universitaria a la profesional	
PDI	PDC
1.5.1.1 Integrar prácticas profesionales en los planes y programas de estudio aplicables, como componente formativo obligatorio.	1.5.1.1 Integrar en el programa de actualización de planes de estudio del CUCosta el rubro de las prácticas profesionales, conjuntamente con los demás lineamientos establecidos en el PDI.
1.5.1.2 Ampliar la oferta educativa bajo el modelo de educación dual, combinando formación académica con experiencia en empresas y entornos laborales.	1.5.1.2 Determinar qué programas del CUCosta transitarán al modelo dual, tomando en consideración las condiciones que ofrecen los distintos sectores de la sociedad para esta modalidad y que permitan lograr el objetivo que se pretende alcanzar con ella.
1.5.1.3 Fortalecer y diversificar los programas de educación continua para la actualización disciplinar orientados a responder a las demandas sociales y del mercado laboral.	1.5.1.3 Ampliar y actualizar la oferta educativa y los programas de educación continua en relación con las necesidades de la región Costa-Sierra Occidental y de la zona interestatal de Bahía de Banderas.
1.5.1.4 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales para fomentar la inserción laboral de las y los egresados.	1.5.1.4 Incrementar el número de convenios de colaboración del CUCosta con empresas, gobiernos, colegios y asociaciones profesionales.
1.5.1.5 Crear un sistema de mentorías entre las y los egresados y estudiantes que facilite el intercambio de experiencias académicas, profesionales y de vida.	1.5.1.5 Crear un programa de mentorías acorde con las necesidades de cada PE y que esté vinculado con la formación integral y el programa de tutorías.
1.5.1.6 Unificar los mecanismos de seguimiento y evaluación de egresados que los mantengan vinculados como parte activa de la comunidad universitaria.	1.5.1.6 Automatizar el seguimiento de egresados para fortalecer su participación activa en la comunidad universitaria.

Indicadores estratégicos de la temática 1.5. De la vida universitaria a la profesional				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
1.5.1.1	Porcentaje de egresados del CUCosta que acreditan la evaluación externa EGEL respecto del total de egresados que aplican la evaluación externa EGEL.	64.02 %	82.15 %	94.73 %
1.5.1.2	Porcentaje de estudiantes titulados del CUCosta respecto del total de egresados por cohorte (global).	61.76 %	75.71 %	79.97 %
1.5.1.3	Porcentaje de estudiantes de pregrado titulados del CUCosta respecto del total de egresados por cohorte.	62.45 %	77.15 %	81.99 %
1.5.1.4	Porcentaje de estudiantes titulados de posgrado del CUCosta respecto del total de egresados por cohorte.	0.00 %	17.65 %	26.92 %
1.5.1.5	Total de egresados del CUCosta que participan en programas de educación continua.	94	103	112





Eje 2. Generar conocimiento

El desarrollo de la investigación es fundamental porque transforma el conocimiento en soluciones concretas. Es el motor de la innovación, la base del desarrollo económico y la herramienta principal para resolver desafíos globales, lo que permite a la sociedad adaptarse a un mundo en constante cambio. La creciente complejidad de los problemas contemporáneos exige fortalecer la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento como mecanismos para comprender los desafíos del entorno y contribuir a la construcción de soluciones sostenibles con impacto regional y global.

La región Costa-Sierra Occidental de Jalisco presenta condiciones que demandan una mayor producción de conocimiento orientado a temas estratégicos como la sostenibilidad ambiental, la conservación de los recursos naturales, la resiliencia ante el cambio climático, la salud pública, la innovación tecnológica, el turismo sostenible y el desarrollo económico y social. Estas áreas representan oportunidades para fortalecer la investigación aplicada y la colaboración entre la Universidad, los sectores productivos, las instituciones gubernamentales y la sociedad.

En este contexto, el CUCosta cuenta con capacidades académicas y científicas que le permiten consolidar su contribución al desarrollo regional mediante el fortalecimiento de cuerpos académicos, líneas de generación y aplicación del conocimiento, programas de posgrado y redes de colaboración nacionales e internacionales. Asimismo, el impulso a proyectos interdisciplinarios favorece la articulación de distintas áreas del saber para atender problemáticas complejas desde una perspectiva integral.

La formación de nuevas generaciones de investigadores, la incorporación temprana del estudiantado a actividades científicas y el fortalecimiento de mecanismos de divulgación y apropiación social del conocimiento representan oportunidades para ampliar el impacto de la investigación universitaria. La innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica cons-

tituyen elementos clave para transformar el conocimiento en soluciones que contribuyan a la competitividad, la sostenibilidad y el bienestar social.

Bajo esta perspectiva, la generación de conocimiento se concibe como un factor estratégico para impulsar la innovación y el desarrollo sostenible de la región. De esta manera, el CUCosta fortalece su compromiso con una investigación pertinente, de calidad y socialmente responsable que contribuya a la transformación positiva de su entorno.



Alineación, estrategias e indicadores

Eje estratégico 2. Generar conocimiento	
Temática	Objetivo del CU
2.1 Investigar para transformar	2.1.1 Incrementar el impacto de la investigación desarrollada en el CUCosta en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de la región, mediante la generación y aplicación del conocimiento orientado a la atención de problemáticas del entorno.
2.2 Compartir saberes y tecnología	2.2.1 Mejorar la vinculación del CUCosta con los diferentes sectores de la región Costa-Sierra Occidental para generar soluciones a problemáticas relevantes que afectan a la sociedad.
2.3 Crear emprendedores	2.3.1 Generar un entorno emprendedor en el CUCosta para favorecer la transformación de ideas en productos y servicios innovadores.



Estrategias de la temática 2.1. Investigar para transformar	
PDI	PDC
2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco.	2.1.1.1 Incrementar los proyectos de investigación en el CUCosta, preferentemente orientados a las necesidades de la región Costa-Sierra Occidental, con una visión interdisciplinaria.
2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuyan a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales.	2.1.1.2 Definir el sistema de formación de investigadores del CUCosta, así como los programas que lo impulsen, para incrementar el número de investigadores y sus aportaciones al desarrollo regional.
2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales.	2.1.1.3 Incrementar los convenios de colaboración con los sectores social y productivo e instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada.
2.1.1.4 Fortalecer los programas de divulgación científica orientados a informar y vincular los resultados de investigación con la sociedad y los sectores productivos.	2.1.1.4 Generar espacios y estrategias que garanticen la divulgación científica y permitan llegar a los sectores con el fin de impulsar su aplicación.
2.1.1.5 Diversificar las fuentes de financiamiento destinadas a la investigación dentro de la Red Universitaria.	2.1.1.5 Generar fuentes alternativas de financiamiento para proyectos de investigación del CUCosta.
2.1.1.6 Ampliar y modernizar la infraestructura para las actividades de investigación, asegurando entornos adecuados para la generación de conocimiento.	2.1.1.6 Continuar con el equipamiento de las áreas de investigación y crear nuevos espacios a partir de las necesidades de la planta científica.
2.1.1.7 Simplificar los procesos administrativos relacionados con la gestión de proyectos de investigación, agilizando trámites y fomentando la eficiencia institucional.	2.1.1.7 Garantizar una gestión eficaz y eficiente de la administración del CUCosta mediante el uso de los avances tecnológicos y la inteligencia artificial, en el marco del PDC del CUCosta.

Indicadores estratégicos de la temática 2.1. Investigar para transformar				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.1.1.1	Porcentaje de proyectos de investigación que impactan en el desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto del total de proyectos de investigación que se realizan en el CUCosta.	32.50 %	35.54 %	36.84 %
2.1.1.2	Publicaciones científicas indexadas en Scopus del CUCosta.	45	59	69
2.1.1.3	Índice H institucional del CUCosta.	6	6	6
2.1.1.4	Total de estudiantes del CUCosta que participan en programas de investigación temprana.	33	36	39
2.1.1.5	Proyectos de investigación con financiamiento externo desarrollados por el CUCosta.	1	2	2
2.1.1.6	Porcentaje del personal académico del CUCosta con doctorado en relación con el total del personal académico.	23.45 %	23.55 %	25.98 %
2.1.1.7	Investigadoras e investigadores del CUCosta adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.	88	106	126
2.1.1.8	Cuerpos académicos consolidados del CUCosta.	6	6	7
2.1.1.9	Cuerpos académicos en consolidación del CUCosta.	8	9	10



Estrategias de la temática 2.2. Compartir saberes y tecnología	
PDI	PDC
2.2.1.1 Establecer alianzas estratégicas con empresas, gobiernos y clústeres empresariales para asegurar que la investigación y los desarrollos tecnológicos atiendan problemas de salud, económicos, sociales y ambientales relevantes.	2.2.1.1 Incrementar los convenios de colaboración con los sectores social y productivo e instituciones nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada.
2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional.	2.2.1.2 Impulsar el aprovechamiento de la propiedad intelectual generada en el CUCosta, que permita generar estímulos para los investigadores que generaron la patente o la marca.
2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.	2.2.1.3 Impulsar el aprovechamiento de la propiedad intelectual generada en el CUCosta.
2.2.1.4 Crear un fondo de valuación y maduración tecnológica, con participación de fondos de capital privado y público, dedicado a financiar el escalamiento de prototipos validados.	2.2.1.4 Fortalecer la gestión de recursos y mecanismos de apoyo para la maduración tecnológica, validación y escalamiento de desarrollos e innovaciones generados en el CUCosta.
2.2.1.5 Establecer comités asesores tecnológicos compuestos por líderes empresariales, científicos y expertos en nichos de sectores estratégicos.	2.2.1.5 Promover la participación de especialistas, representantes del sector productivo y expertos en áreas estratégicas para fortalecer la pertinencia y el impacto de los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico del CUCosta.
2.2.1.6 Desarrollar la aceleración de empresas de base tecnológica en tecnologías con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos.	2.2.1.6 Fortalecer el desarrollo y acompañamiento de iniciativas de innovación y emprendimiento de base tecnológica en el CUCosta para favorecer la generación y el escalamiento de soluciones con potencial de impacto en sectores estratégicos.
2.2.1.7 Difundir de forma transparente y atractiva el portafolio tecnológico de la Universidad.	2.2.1.7 Fortalecer la difusión y promoción de los desarrollos tecnológicos, las capacidades de innovación y los resultados de investigación del CUCosta para favorecer su vinculación, transferencia y aprovechamiento por los distintos sectores.

Estrategias de la temática 2.2. Compartir saberes y tecnología	
PDI	PDC
2.2.1.8 Formar y operar equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en la gestión de soluciones de innovación social para resolver problemas complejos de la sociedad civil y el gobierno.	2.2.1.8 Fortalecer la integración de equipos multidisciplinarios y transdisciplinarios en el CUCosta para el desarrollo de proyectos de innovación social, tecnológica y de transferencia del conocimiento orientados a la atención de problemáticas complejas del entorno.
2.2.1.9 Desarrollar un marco de métricas sobre el impacto social y ambiental de los proyectos de investigación y transferencia, alineados con los ODS, para atraer fondos de impacto y alianzas estratégicas con corporaciones que priorizan la sostenibilidad.	2.2.1.9 Fortalecer los mecanismos de evaluación y seguimiento del impacto social, ambiental y económico de los proyectos de investigación, innovación y transferencia del conocimiento del CUCosta, en congruencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Indicadores estratégicos de la temática 2.2. Compartir saberes y tecnología				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.2.1.1	Acuerdos de colaboración de transferencia tecnológica y saberes establecidos por el CUCosta con organismos de la sociedad o dependencias gubernamentales.	0	1	1
2.2.1.2	Patentes e invenciones solicitadas por el CUCosta.	0	1	1
2.2.1.3	Patentes e invenciones otorgadas al CUCosta.	1	1	1
2.2.1.4	Recursos financieros generados para la Universidad a través de la transferencia de conocimiento y tecnología en el CUCosta.	0	0	1
2.2.1.5	Empresas de base tecnológica creadas por el CUCosta.	0	1	1



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
RED UNIVERSITARIA DE JALISCO

¡FELICIDADES!

La UdeG obtiene patente por innovación en alimentación para hembras reproductoras de camarón de agua dulce

El desarrollo fue realizado por investigadores del Centro Universitario de la Costa y recibió el título de **patente número 435847** otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.



Estrategias de la temática 2.3. Crear emprendedores	
PDI	PDC
2.3.1.1 Incluir la innovación, las tecnologías emergentes, el emprendimiento y la educación dual en los planes de estudio.	2.3.1.1 Incluir en el programa de actualización de planes de estudio la incorporación de la innovación, el emprendimiento, las tecnologías emergentes y los esquemas de formación dual en los programas susceptibles de incorporarlos.
2.3.1.2 Fortalecer la vinculación con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.	2.3.1.2 Incrementar los convenios de colaboración con los sectores público, social y privado para impulsar proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico.
2.3.1.3 Incrementar los programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.	2.3.1.3 Crear programas de incubación y aceleración de empresas tradicionales y de base tecnológica, apoyando proyectos universitarios y sociales de impacto.
2.3.1.4 Ampliar la infraestructura y diversificar las fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria.	2.3.1.4 Crear la infraestructura para proyectos de emprendimiento de la comunidad del CUCosta y gestionar financiamiento para su desarrollo.
2.3.1.5 Aumentar la participación de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Emprendimiento para el impulso de la cultura de la innovación y el emprendimiento.	2.3.1.5 Elaborar e implementar el programa de emprendimiento del CUCosta que impulse la cultura de la innovación y el emprendimiento.
2.3.1.6 Visibilizar y difundir proyectos desarrollados por la comunidad universitaria en materia de emprendimiento.	2.3.1.6 Diseñar una campaña sistemática, a través de diversos medios, para fortalecer el posicionamiento de la UdeG, a través del CUCosta, en la región, mediante diversos servicios, productos de investigación y actividades.

Indicadores estratégicos de la temática 2.3. Crear emprendedores				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
2.3.1.1	Proyectos de emprendimiento desarrollados por la comunidad universitaria del CUCosta.	0	3	6
2.3.1.2	Empresas incubadas con apoyo del CUCosta.	0	1	2
2.3.1.3	Usuarios que recibieron servicios a través de centros de emprendimiento del CUCosta.	0	100	200
2.3.1.4	Espacios equipados para brindar servicios de emprendimiento.	0	1	1





Eje 3. De la mano con la sociedad

Las universidades públicas desempeñan un papel fundamental en la construcción de soluciones a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentan sus territorios. En un contexto marcado por la necesidad de fortalecer la cohesión social, reducir desigualdades y promover modelos de desarrollo más sostenibles, la vinculación entre el centro educativo y la sociedad adquiere una importancia estratégica para incrementar la pertinencia y el impacto de sus funciones sustantivas.

La región Costa-Sierra Occidental de Jalisco y de Tomatlán se caracteriza por su dinamismo económico, impulsado principalmente por el turismo y los servicios, así como por una amplia diversidad social, PDC embargo, también enfrenta retos asociados con el crecimiento urbano, la sostenibilidad territorial, la inclusión social, la atención a grupos vulnerables y la preservación del patrimonio natural y cultural. Estas condiciones demandan una



participación activa de las instituciones de educación superior en la generación de soluciones que contribuyan al bienestar colectivo.

En este escenario, el CUCosta tiene la oportunidad de fortalecer su presencia e incidencia regional mediante proyectos de vinculación, servicio social, prácticas profesionales, educación continua, asesoría y colaboración con organismos públicos, privados y sociales. Estas acciones favorecen la transferencia de conocimiento, el desarrollo de capacidades locales y la formación de estudiantes comprometidos con su entorno.

Asimismo, la articulación entre docencia, investigación y extensión permite impulsar iniciativas orientadas a la atención de problemáticas regionales, al promover una participación corresponsable entre la Universidad y los distintos actores del territorio. La construcción de alianzas estratégicas amplía las oportunidades para generar impactos positivos en el desarrollo económico, social y ambiental de la región.

Desde esta visión, la vinculación universitaria se concibe como un mecanismo para fortalecer la responsabilidad social y la contribución del CUCosta al desarrollo regional, así como para consolidarlo como un centro universitario cercano, participativo y comprometido con el bienestar de las comunidades a las que sirve.



Alineación, estrategias e indicadores

Eje estratégico 3. De la mano con la sociedad	
Temática	Objetivo del CU
3.1 Cercanos a la sociedad	3.1.1 Garantizar que los servicios comunitarios ofrecidos por el CU-Costa contribuyan a la atención de problemáticas sociales del entorno de la región Costa-Sierra Occidental y su zona de influencia, mediante acciones de vinculación, participación y responsabilidad social universitaria.
3.2 Alianzas que construyen	3.2.1 Mejorar la vinculación del CUCosta con los distintos sectores de la sociedad para contribuir al desarrollo social, económico, ambiental, cultural y turístico del entorno de la región Costa-Sierra Occidental y su zona de influencia.
3.3 Universidad verde (transversal)	3.3.1 Asegurar la sustentabilidad y el compromiso con el medio ambiente en el CUCosta mediante acciones institucionales orientadas al cuidado ambiental.



Estrategias de la temática 3.1. Cercanos a la sociedad	
PDI	PDC
3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria.	3.1.1.1 Ampliar y fortalecer los servicios comunitarios y espacios de retribución social del CUCosta para atender problemáticas prioritarias de la región Costa-Sierra Occidental.
3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.	3.1.1.2 Incrementar los convenios de vinculación con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva.
3.1.1.3 Habilitar espacios de la Red Universitaria que fomenten la participación social.	3.1.1.3 Crear programas para promover la colaboración entre la comunidad universitaria y los distintos sectores de la sociedad.
3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara.	3.1.1.4 Sistematizar el seguimiento y la evaluación de los servicios comunitarios que otorga el CUCosta.
3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.	3.1.1.5 Lograr, mediante diversas acciones, que los estudiantes fortalezcan su compromiso con la sociedad, el cual se verá manifestado tanto en el impacto de las brigadas como en los distintos servicios que ofrece la UdeG a través del CUCosta.

Indicadores estratégicos de la temática 3.1. Cercanos a la sociedad				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.1.1.1	Número de personas beneficiadas por los servicios comunitarios que presta el CUCosta.	22,771	23,080	23,513
3.1.1.2	Total de servicios universitarios que brinda el CUCosta.	7	7	8
3.1.1.3	Total de proyectos comunitarios desarrollados por el CUCosta.	2	3	3

Estrategias de la temática 3.2. Alianzas que construyen	
PDI	PDC
3.2.1.1 Fortalecer el ecosistema de transferencia tecnológica y de conocimiento de la Red Universitaria para desarrollar soluciones de I+D+i en sectores estratégicos a nivel regional.	3.2.1.1 Celebrar convenios de colaboración con los ecosistemas de transferencia tecnológica y de conocimiento para desarrollar soluciones de I+D+i en sectores estratégicos de la región.
3.2.1.2 Propiciar la integración sistemática del conocimiento que se genera en la Universidad para su transferencia a los sectores de la sociedad.	3.2.1.2 Coadyuvar con la Administración General en la integración sistemática del conocimiento que se genere en el CUCosta para impulsar su transferencia a los sectores de la sociedad.
3.2.1.3 Crear observatorios regionales de desarrollo en coordinación con los sectores a nivel local y estatal.	3.2.1.3 Promover y, en su caso, fortalecer, en coordinación con los distintos sectores, los observatorios de la región Costa-Sierra Occidental.
3.2.1.4 Impulsar la vinculación y transferencia de conocimiento para la gobernanza e innovación pública.	3.2.1.4 Promover convenios con los distintos sectores de la sociedad para fortalecer la gobernanza e impulsar la innovación pública en la región Costa-Sierra Occidental.
3.2.1.5 Impulsar acciones encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	3.2.1.5 Continuar impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible tanto en la comunidad universitaria como en la región Costa-Sierra Occidental, a través de las diversas actividades que desarrolla el CUCosta.
3.2.1.6 Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el avance y profesionalización de este sector.	3.2.1.6 Incrementar los convenios de colaboración con organizaciones de la sociedad civil para contribuir a su desarrollo.
3.2.1.7 Contribuir a la promoción de Jalisco como destino educativo-académico de alto nivel.	3.2.1.7 Contribuir a la promoción de la región Costa-Sierra Occidental como espacio para el desarrollo de la investigación y la excelencia educativa.
3.2.1.8 Consolidar la participación de la Universidad de Guadalajara en redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación.	3.2.1.8 Ampliar la participación del CUCosta en redes nacionales e internacionales de educación, investigación, innovación y vinculación.

Indicadores estratégicos de la temática 3.2. Alianzas que construyen				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.2.1.1	Acuerdos de colaboración del CUCosta con entidades sociales, públicas y privadas para contribuir a la atención de problemáticas públicas y al desarrollo regional.	13	25	33
3.2.1.2	Proyectos de investigación realizados por el CUCosta en colaboración con actores externos.	30	30	30
3.2.1.3	Empresas asesoradas por el CUCosta con la participación de profesores y estudiantes.	0	6	12
3.2.1.4	Proyectos desarrollados por el CUCosta con la participación de profesores y estudiantes que aportan soluciones a problemáticas sociales.	41	63	83
3.2.1.5	Observatorios regionales de desarrollo operando en el CUCosta.	0	1	1
3.2.1.6	Número de redes nacionales e internacionales de innovación, investigación y educación en las que participa el CUCosta.	10	10	10



Estrategias de la temática 3.3. Universidad verde (transversal)	
PDI	PDC
3.3.1.1 Incrementar la infraestructura sustentable en la Red Universitaria.	3.3.1.1 Ampliar la infraestructura sustentable del CUCosta mediante la incorporación de criterios de eficiencia energética, uso responsable de los recursos y sostenibilidad ambiental en los espacios universitarios.
3.3.1.2 Integrar la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones de la Universidad.	3.3.1.2 Garantizar la integración de la sustentabilidad como eje transversal en todas las funciones y actividades del CUCosta, a través del fortalecimiento de la cultura de sustentabilidad.
3.3.1.3 Desarrollar e implementar proyectos de movilidad sustentable en coordinación con autoridades, grupos sociales y económicos.	3.3.1.3 Impulsar proyectos de movilidad sustentable en el CUCosta mediante la colaboración con autoridades y actores sociales para promover medios de transporte accesibles, seguros y ambientalmente responsables.
3.3.1.4 Educar en movilidad urbana sustentable.	3.3.1.4 Fortalecer la cultura de movilidad sustentable en el CUCosta mediante acciones de formación, sensibilización y promoción de prácticas de desplazamiento seguras, accesibles y ambientalmente responsables.
3.3.1.5 Desarrollar proyectos de restauración y conservación de ecosistemas locales.	3.3.1.5 Impulsar proyectos de conservación, restauración y protección de los ecosistemas de la región Costa-Sierra Occidental mediante la participación de la comunidad universitaria y la colaboración con actores estratégicos.
3.3.1.6 Fomentar una cultura de cuidado y conservación de los recursos naturales entre la comunidad universitaria.	3.3.1.6 Fortalecer la cultura ambiental de la comunidad universitaria del CUCosta mediante acciones de formación, sensibilización y participación orientadas al cuidado y la conservación de los recursos naturales.
3.3.1.7 Generar alianzas y proyectos colaborativos en materia de sustentabilidad con los distintos sectores de la sociedad.	3.3.1.7 Fortalecer la vinculación del CUCosta con los sectores público, social y productivo para desarrollar alianzas y proyectos colaborativos orientados a la sustentabilidad y la conservación ambiental.
3.3.1.8 Implementar la certificación de edificios universitarios que cumplan con estándares de sustentabilidad.	3.3.1.8 Elaborar e implementar un programa para certificar gradualmente los edificios del CUCosta conforme a estándares de sustentabilidad.

Estrategias de la temática 3.3. Universidad verde (transversal)	
PDI	PDC
3.3.1.9 Establecer el seguimiento y evaluación de las actividades relacionadas con sustentabilidad, asegurando su eficacia y mejora continua.	3.3.1.9 Sistematizar el seguimiento y la evaluación del programa de sustentabilidad de los edificios del CUCosta.

Indicadores estratégicos de la temática 3.3. Universidad verde (transversal)				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
3.3.1.1	Kilogramos de residuos generados en el CUCosta.	12,753	12,753	12,753
3.3.1.2	Consumo de energía de fuentes no convencionales per cápita (kWh) en el CUCosta.	37.64	136.59	121.07
3.3.1.3	Volumen de agua pluvial captada (litros) en el CUCosta.	73,000	73,000	73,000
3.3.1.4	Total de edificios inteligentes en términos ambientales disponibles en el CUCosta.	0	1	1
3.3.1.5	Superficie de áreas verdes disponibles en el CUCosta (m²).	21,090.66	21,090.66	21,090.66
3.3.1.6	Total de programas de movilidad sustentable implementados en el CUCosta.	0	1	1





Eje 4. Cultura que nos une

La cultura constituye un elemento esencial para la construcción de identidad, cohesión social y desarrollo humano. En las instituciones de educación superior, la promoción de la cultura, las artes, el deporte y los valores universitarios favorece la formación integral y fortalece el sentido de pertenencia a una comunidad comprometida con el respeto, la inclusión y la convivencia armónica. En un contexto global marcado por la diversidad y los cambios sociales, estos elementos adquieren una relevancia creciente para la construcción de sociedades más justas y participativas.

La región Costa-Sierra Occidental de Jalisco posee una importante riqueza cultural, histórica y ambiental. Sus expresiones artísticas, tradiciones, manifestaciones patrimoniales y diversidad social representan una oportunidad para fortalecer procesos de integración y participación que contribuyan al desarrollo cultural de la región y al fortalecimiento de la identidad universitaria.

Asimismo, la creciente atención a temas relacionados con la salud mental, el bienestar integral, la cultura de paz, la igualdad sustantiva y los derechos humanos ha colocado a las universidades como espacios clave para promover ambientes seguros, incluyentes y respetuosos de la diversidad.

En este contexto, resulta fundamental impulsar acciones orientadas al cuidado personal y al fortalecimiento de sociedades más solidarias y resilientes.

Para el CUCosta, la promoción de actividades culturales, deportivas, recreativas y de formación integral representa una oportunidad para fortalecer la convivencia, el sentido de pertenencia y la participación de la comunidad universitaria. De igual manera, la difusión del patrimonio cultural y la promoción de valores orientados a la inclusión, la equidad y la responsabi-

lidad social contribuyen a enriquecer la experiencia y fortalecer los vínculos con la región.

Desde esta visión integral, la cultura se concibe como un eje articulador que fortalece la identidad institucional, el bienestar de la comunidad y la construcción de una ciudadanía comprometida con la diversidad, la inclusión y la responsabilidad social.



Alineación, estrategias e indicadores

Eje estratégico 4. Cultura que nos une	
Temática	Objetivo del CU
4.1 Bienestar universitario (transversal)	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria del CUCosta mediante acciones orientadas a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en los espacios universitarios.
4.2 Cultura para todos	4.2.1 Incrementar el acceso y la participación en actividades culturales y artísticas promovidas por el CUCosta en su zona de influencia.
4.3 Creatividad artística	4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria del CUCosta en los ámbitos local, nacional e internacional.



Estrategias de la temática 4.1. Bienestar universitario (transversal)	
PDI	PDC
4.1.1.1 Fomentar el sentido de identidad y la convivencia respetuosa entre toda la comunidad universitaria.	4.1.1.1 Ampliar las acciones que contribuyan al sentido de identidad universitaria y a lograr el bienestar de la comunidad universitaria.
4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género.	4.1.1.2 Incluir, tanto en el programa de formación docente como en el programa de formación integral, cursos relacionados con la violencia de género y los protocolos correspondientes.
4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional.	4.1.1.3 Garantizar la perspectiva de género en la vida cotidiana del CUCosta, a través del programa de formación docente, la formación integral, la capacitación del personal administrativo y la difusión del tema en la región Costa-Sierra Occidental.
4.1.1.4 Garantizar la cultura de paz en la comunidad universitaria.	4.1.1.4 Garantizar la cultura de paz en la vida cotidiana del CUCosta, a través del programa de formación docente, la formación integral, la capacitación del personal administrativo y la difusión del tema en la región Costa-Sierra Occidental.
4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo.	4.1.1.5 Articular el programa de tutorías con el programa de bienestar de la comunidad y el programa de formación integral, con el fin de lograr el éxito de la trayectoria y el perfil establecido tanto en el plan de estudios como en la Ley General de Educación.
4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento.	4.1.1.6 Diseñar los protocolos para los servicios de atención a la comunidad universitaria que se ofrecen en el CUCosta, en el marco del programa de bienestar.
4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario.	4.1.1.7 Incrementar y fortalecer las acciones de promoción de la salud integral y la cultura de paz en el marco del programa de bienestar.

Estrategias de la temática 4.1. Bienestar universitario (transversal)	
PDI	PDC
4.1.1.8 Fortalecer la infraestructura física, tecnológica y humana para generar espacios seguros en toda la Red Universitaria.	4.1.1.8 Integrar los protocolos relacionados con la seguridad al interior y en las zonas colindantes del CU-Costa y, con base en ello, realizar cursos para toda la comunidad universitaria —formación docente, capacitación del personal administrativo o bienestar de la comunidad—, así como revisar las normas que regulan a la UdeG y, de forma particular, al CUCosta en temas relacionados con la seguridad.



Indicadores estratégicos de la temática 4.1. Bienestar universitario (transversal)				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.1.1.1	Porcentaje de estudiantes del CUCosta que abandonan la Universidad un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte (global).	22.04 %	19.26 %	18.41 %
4.1.1.2	Porcentaje de estudiantes de pregrado del CUCosta que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte.	22.38 %	18.90 %	17.81 %
4.1.1.3	Porcentaje de estudiantes de posgrado del CUCosta que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte.	6.98 %	33.33 %	48.89 %
4.1.1.4	Actos de violencia registrados en el CUCosta.	26	25	24
4.1.1.5	Personas de la comunidad universitaria del CUCosta que recibieron asesoría psicológica.	205	220	235
4.1.1.6	Población estudiantil del CUCosta que recibió atención médica a través de los servicios de salud de la Red Universitaria.	1380	1425	1480
4.1.1.7	Campañas de prevención de la salud implementadas en el CUCosta.	26	28	29
4.1.1.8	Personas de la comunidad universitaria del CUCosta beneficiadas con los programas de bienestar ofrecidos.	125	140	155

Estrategias de la temática 4.2. Cultura para todos	
PDI	PDC
4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual.	4.2.1.1 Ampliar, mediante la articulación de diversas acciones culturales y artísticas, la oferta en formatos presencial y virtual, para fortalecer la imagen de la UdeG a través del CUCosta en la región y optimizar los recursos humanos y financieros.
4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria.	4.2.1.2 Diversificar la programación cultural a partir de las propuestas de las Divisiones y las coordinaciones del CUCosta, promoviendo la cultura de nuestro país y haciendo énfasis en los municipios que integran la región Costa-Sierra Occidental.
4.2.1.3 Visibilizar la oferta cultural y artística mediante campañas de difusión en medios digitales y tradicionales.	4.2.1.3 Incluir en la campaña sistemática de difusión, a través de diversos medios de comunicación, acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la Universidad de Guadalajara, mediante el CUCosta, en la región, destacando sus servicios, productos de investigación, oferta académica y actividades.
4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado.	4.2.1.4 Aprobar anualmente el programa de cultura del CUCosta con una visión integral que permita atender diversas estrategias del PDC.
4.2.1.5 Ampliar y mejorar la infraestructura física para la realización de eventos culturales dentro de los planteles de la Red Universitaria.	4.2.1.5 Ampliar y dar mantenimiento a la infraestructura física para la realización de eventos culturales del CUCosta.
4.2.1.6 Establecer alianzas con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.	4.2.1.6 Incrementar los convenios de vinculación con instituciones culturales externas que enriquezcan la agenda cultural universitaria y amplíen el alcance del público.

Indicadores estratégicos de la temática 4.2. Cultura para todos				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.2.1.1	Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por el CUCosta.	5413	5551	5727
4.2.1.2	Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general por el CUCosta.	3	4	4



Estrategias de la temática 4.3. Creatividad artística	
PDI	PDC
4.3.1.1 Formar y desarrollar nuevos talentos artísticos universitarios.	4.3.1.1 Identificar y generar en el CUCosta condiciones para formar y fortalecer el talento, así como crear espacios para la difusión, promoción y exposición de las obras artísticas.
4.3.1.2 Visibilizar y reconocer a los creadores artísticos universitarios.	4.3.1.2 Generar espacios de presentación internos y externos para los creadores artísticos del CUCosta.
4.3.1.3 Incrementar la producción y difusión de la obra artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.	4.3.1.3 Generar condiciones que permitan impulsar la producción artística y diseñar la estrategia para su promoción.
4.3.1.4 Fortalecer y articular la infraestructura institucional destinada a la formación de creadores artísticos.	4.3.1.4 Ampliar y dar mantenimiento a la infraestructura destinada a la formación, creación y desarrollo de talentos artísticos del CUCosta.
4.3.1.5 Incrementar la vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes.	4.3.1.5 Incrementar los convenios de vinculación con organismos culturales, colectivos, empresas creativas, dependencias gubernamentales y otras instituciones de educación superior dedicadas a las artes.
4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.	4.3.1.6 Promover la participación de la comunidad universitaria del CUCosta en actividades y expresiones artísticas y culturales.
4.3.1.7 Fortalecer la formación y capacitación de gestores culturales universitarios para brindar acompañamiento efectivo a los creadores artísticos.	4.3.1.7 Promover cursos de educación continua para la formación y capacitación de gestores culturales del CUCosta, que fortalezcan los talleres de formación integral, los cursos de formación docente y el programa de capacitación del personal administrativo.
4.3.1.8 Promover la formación de públicos en la apreciación de la creatividad y la expresión artística.	4.3.1.8 Diseñar acciones que integren el programa cultural y artístico para promover la formación de públicos para este tipo de actividades.

Indicadores estratégicos de la temática 4.3. Creatividad artística				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
4.3.1.1	Creadores artísticos universitarios del CUCosta adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA).	0	1	2
4.3.1.2	Producciones de creadores artísticos universitarios del CUCosta adscritos al Sistema Nacional de Creadores de Arte ofrecidas (exhibidas) en espacios del ámbito local, nacional e internacional.	0	1	2
4.3.1.3	Convenios suscritos por el CUCosta con organismos externos en materia de cultura.	0	1	2
4.3.1.4	Personas de la comunidad universitaria del CUCosta que participan en actividades artísticas y culturales.	344	859	1,118





Eje 5. Gestión que construye

La transformación de la educación superior exige instituciones capaces de responder de manera eficaz a entornos cada vez más complejos, dinámicos e inciertos. En este contexto, la gestión universitaria adquiere un papel estratégico como elemento articulador de recursos, capacidades y procesos orientados al cumplimiento de la misión institucional y al fortalecimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y difusión del arte y la cultura.



Los desafíos de la educación superior, entre los que se encuentran la ampliación de la matrícula, la pertinencia de sus programas, la excelencia en sus servicios, el impulso de la investigación, el uso de tecnologías emergentes, así como la inteligencia artificial generativa para continuar siendo motor de la transformación social, con una política alineada con los ODS, requieren una gestión eficaz, eficiente, innovadora y orientada a resultados.

Lo anterior requiere procesos de planeación y evaluación como herramientas fundamentales para fortalecer la toma de decisiones basada en evidencias y asegurar la mejora continua de las instituciones de educación superior.

En este escenario, el CUCosta continuará fortaleciendo los procesos de planeación y evaluación mediante el uso de los avances tecnológicos, que permitan optimizar tiempos y recursos y fortalecer la toma de decisiones de los órganos de gobierno colegiados y unipersonales del Centro, atendiendo las políticas de transparencia y rendición de cuentas y teniendo como marco de referencia el Plan de Desarrollo Institucional y el Plan de Desarrollo del CUCosta, con el objetivo de responder a los desafíos presentes y futuros.

Desde esta perspectiva, la gestión se concibe como una función estratégica que fortalece las funciones sustantivas del CUCosta y, con ello, permite cumplir, a la altura de las circunstancias, la misión de la Universidad de Guadalajara en la región Costa-Sierra Occidental.



Alineación, estrategias e indicadores

Eje estratégico 5. Gestión que construye	
Temática	Objetivo del CU
5.1 Gobernanza universitaria	5.1.1 Consolidar una gobernanza universitaria en el CUCosta participativa, eficiente y transparente, orientada a la mejora continua y a la toma de decisiones institucionales.
5.2 Profesionalizar para transformar (transversal)	5.2.1 Consolidar una comunidad de trabajo en el CUCosta comprometida, profesional y orientada a la mejora continua institucional.
5.3 Gestión para resultados	5.3.1 Mejorar la gestión administrativa en el CUCosta para favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.



Estrategias de la temática 5.1. Gobernanza universitaria	
PDI	PDC
5.1.1.1 Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y la rendición de cuentas en la Red Universitaria.	5.1.1.1 Capacitar al personal del CUCosta en materia de planeación, evaluación y gestión por resultados, entre otros temas.
5.1.1.2 Promover que las funciones y actividades llevadas a cabo en la comunidad universitaria se realicen con apego al Código de Ética y a los valores institucionales.	5.1.1.2 Incluir en los programas de formación docente y de capacitación del personal administrativo cursos de normatividad universitaria que incluyan el Código de Ética y los valores institucionales.
5.1.1.3 Garantizar la continuidad de las funciones sustantivas de la Universidad bajo el enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.	5.1.1.3 Garantizar y monitorear que los procesos y funciones sustantivas del CUCosta se lleven a cabo con un enfoque integral de gestión de riesgos y mejora continua.
5.1.1.4 Consolidar la planeación participativa institucional.	5.1.1.4 Ampliar, mediante diversos medios, la participación de la comunidad del CUCosta en la planeación para su desarrollo.
5.1.1.5 Fortalecer los órganos colegiados y de gobierno.	5.1.1.5 Generar condiciones óptimas para el funcionamiento de los órganos colegiados y de gobierno del CUCosta.
5.1.1.6 Integrar agendas de trabajo por órgano de gobierno, alineadas con las propuestas y necesidades de sus representados.	5.1.1.6 Alinear las agendas de trabajo de los órganos colegiados y de gobierno con el PDCUCosta y las necesidades de sus representados.
5.1.1.7 Promover la identidad universitaria, así como los principios y valores de la Universidad de Guadalajara.	5.1.1.7 Ampliar y fortalecer en el CUCosta las diversas acciones que impulsan la identidad universitaria y los principios y valores de nuestra casa de estudios.

Indicadores estratégicos de la temática 5.1. Gobernanza universitaria				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.1.1.1	Porcentaje de asuntos resueltos respecto de los requerimientos presentados (propuestas y necesidades) a los órganos de gobierno del CUCosta.	100 %	100 %	100 %
5.1.1.2	Porcentaje de sesiones de órganos colegiados del CUCosta con actas publicadas.	100 %	100 %	100 %



Estrategias de la temática 5.2. Profesionalizar para transformar (transversal)	
PDI	PDC
5.2.1.1 Implementar programas que articulen trayectorias profesionales claras, evaluables y vinculadas al impacto institucional, mediante criterios de desempeño y formación continua.	5.2.1.1 Crear los programas de formación docente y de capacitación del personal administrativo del CUCosta, congruentes con los desafíos de la educación superior y de la UdeG, y acordes con las necesidades de desarrollo del CUCosta.
5.2.1.2 Implementar programas de capacitación en sus diferentes modalidades para el desarrollo del personal universitario, a partir de la identificación de oportunidades de formación.	5.2.1.2 Crear en el CUCosta los programas de capacitación docente y del personal administrativo, tanto en modalidad presencial como mixta o virtual.
5.2.1.3 Fomentar el intercambio de buenas prácticas de gestión institucional entre el personal académico y administrativo.	5.2.1.3 Generar espacios de diálogo y retroalimentación entre el personal académico y administrativo que fortalezcan el desarrollo del CUCosta.
5.2.1.4 Establecer incentivos vinculados a la formación continua que reconozcan el desarrollo profesional y la actualización constante del personal universitario.	5.2.1.4 Gestionar ante la Rectoría General el reconocimiento de los cursos de formación continua que toman las y los profesores en distintas instancias, para efectos de estímulo y promoción.

Indicadores estratégicos de la temática 5.2. Profesionalizar para transformar (transversal)				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.2.1.1	Porcentaje del personal académico y administrativo del CUCosta que participa en actividades de formación y capacitación al menos una vez al año respecto del total del personal académico y administrativo.	53.64 %	59.06 %	64.53 %

Estrategias de la temática 5.3. Gestión para resultados	
PDI	PDC
5.3.1.1 Incorporar la mejora regulatoria en los servicios administrativos para reducir tiempos, costos e impacto ambiental.	5.3.1.1 Implementar acciones en procesos específicos del CUCosta que permitan reducir tiempos, costos e impacto ambiental.
5.3.1.2 Diseñar un sistema de transparencia, rendición de cuentas y auditoría de procesos que asegure información confiable para la mejora continua.	5.3.1.2 Supervisar que la información del CUCosta se encuentre en la página de transparencia de la UdeG, de conformidad con las normas que la regulan.
5.3.1.3 Vincular el presupuesto universitario con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional.	5.3.1.3 Vincular el presupuesto del CUCosta a las prioridades establecidas en el PDC.
5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.	5.3.1.4 Ampliar la sistematización y automatización de procesos de gestión del CUCosta mediante el uso de los avances tecnológicos, en particular de la IAG, que contribuyan a la eficiencia y eficacia de la administración.
5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.	5.3.1.5 Incluir en el programa de capacitación del personal administrativo y de formación docente cursos relacionados con la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.
5.3.1.6 Actualizar la normatividad correspondiente para agilizar los procesos administrativos que faciliten la vinculación en sus diferentes niveles de impacto.	5.3.1.6 Simplificar los procedimientos del CUCosta para lograr una administración eficaz y eficiente.
5.3.1.7 Reducir las asimetrías de las entidades de la Red en cuanto a recursos humanos, infraestructura y equipamiento.	5.3.1.7 Reducir las asimetrías entre las distintas instancias que integran el CUCosta en cuanto a infraestructura, equipamiento y talento humano, de acuerdo con las necesidades de su desarrollo.
5.3.1.8 Procurar fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo sostenible de la Red Universitaria.	5.3.1.8 Incrementar las fuentes alternativas de financiamiento para el desarrollo sostenible del CUCosta.

Estrategias de la temática 5.3. Gestión para resultados	
PDI	PDC
5.3.1.9 Impulsar la cultura de gestión orientada a resultados.	5.3.1.9 Consolidar en el CUCosta una cultura de planeación y evaluación orientada a resultados, de conformidad con el PDI y el PDC.

Indicadores estratégicos de la temática 5.3. Gestión para resultados				
Clave	Nombre del indicador	Valor 2025	Meta 2028	Meta 2031
5.3.1.1	Porcentaje de cumplimiento de las metas comprometidas del Plan de Desarrollo del CUCosta.	77.11 %	98.80 %	100 %
5.3.1.2	Número de observaciones realizadas por los órganos fiscalizadores a partir de las auditorías practicadas en el CUCosta.	22	22	22
5.3.1.3	Procesos de gestión institucional optimizados en el CUCosta.	0	2	3
5.3.1.4	Porcentaje de fondos externos obtenidos por el CUCosta respecto del subsidio ordinario total anual.	13.36 %	15.53 %	18.04 %



9. Proyectos estratégicos



Eje 1. Formación de calidad para la vida

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecer la oferta educativa flexible, híbrida y pertinente del CUCosta para atender las necesidades formativas del estudiante y del entorno.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	1. Formación de calidad para la vida.
Temática	1.1 Educación para todos.
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.2 Actualizar los programas académicos vigentes y ampliar la oferta académica con nuevos programas flexibles, híbridos y en línea que faciliten el acceso a estudiantes en distintos contextos.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDC	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo, la permanencia y el tránsito exitoso de la comunidad estudiantil del CUCosta mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
Objetivo del proyecto estratégico	Actualizar los programas educativos y ampliar la oferta educativa del CUCosta con programas flexibles, considerando las diversas modalidades educativas.

Descripción del proyecto estratégico	Actualizar los programas de estudio tomando en consideración la flexibilidad curricular y, en su caso, adoptar la modalidad mixta o en línea en aquellos que sean susceptibles de virtualizarse. Asimismo, se crearán nuevos programas educativos. Estas acciones se desarrollarán tomando en consideración el avance de la ciencia, el desarrollo tecnológico, el mercado laboral y el perfil ideal del estudiante, de acuerdo con la Ley General de Educación Superior, así como el desarrollo regional y nacional.
Indicador institucional	1.1.1.15 Porcentaje acumulado de programas educativos actualizados. 1.1.1.16 Porcentaje de programas educativos de calidad respecto del total de programas educativos evaluables.
Meta institucional. Línea base 2025	1.1.1.15 – 38.87 % 1.1.1.16 – 77.05 %
Meta institucional 2028	1.1.1.15 – 64.29 % 1.1.1.16 – 79.23 %
Meta institucional 2031	1.1.1.15 – 76.53 % 1.1.1.16 – 81.93 %
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Mediante la actualización y creación de programas educativos con flexibilidad curricular y modalidades innovadoras, el CUCosta contará con programas educativos pertinentes a las necesidades del entorno social, científico, tecnológico y productivo. Para ello, se plantea incrementar el porcentaje de programas actualizados del 3.03 % en 2025 al 51.52 % en 2028, hasta alcanzar el 63.64 % en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	El desfase de los contenidos de los planes de estudio en relación con la transformación de los mercados laborales y con el avance en el uso de las tecnologías emergentes, así como la necesidad de fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes del CUCosta, entre otros aspectos, impulsando el desarrollo personal y las competencias identificadas como propias del siglo XXI.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinadores de Posgrados

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecer la atención integral de los estudiantes del CUCosta durante su trayectoria académica.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Formación de calidad para la vida.
Temática	1.1 Educación para todos.
Objetivo de la temática	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo y la permanencia educativa de la comunidad estudiantil.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.1.1.5 Garantizar que la comunidad estudiantil cuente con acompañamiento tutorial enfocado en la atención integral durante toda su trayectoria académica. 1.1.1.7 Desarrollar programas para atender de manera oportuna a estudiantes en riesgo de deserción o rezago educativo.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDC	1.1.1 Garantizar el acceso equitativo, la permanencia y el tránsito exitoso de la comunidad estudiantil del CUCosta mediante una oferta educativa flexible, pertinente e incluyente.
Objetivo del proyecto estratégico	Asegurar que el estudiantado del CUCosta cuente con mecanismos integrales de tutoría, asesoría, orientación y seguimiento durante toda su trayectoria académica, favoreciendo su permanencia y egreso oportuno.
Descripción del proyecto estratégico	A partir de las necesidades detectadas en el examen de admisión, se diseñarán cursos de nivelación para disminuir la deserción en los primeros ciclos escolares. De conformidad con los reportes de la Coordinación de Control Escolar y de los tutores, se identificarán las causas de rezago y reprobación, con el fin de generar acciones que permitan la regularización académica de los estudiantes, así como acciones que impulsen la titulación oportuna.
Indicador institucional	1.1.1.5 Porcentaje de alumnos que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte (global). 1.1.1.7 Porcentaje de alumnos de pregrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte.

Indicador institucional	1.1.1.8 Porcentaje de alumnos de posgrado que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte. 1.1.1.10 Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal). 1.1.1.12 Porcentaje de estudiantes de pregrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal). 1.1.1.13 Porcentaje de estudiantes de posgrado que egresan en un periodo establecido respecto del total de admitidos en la cohorte (eficiencia terminal).
Meta institucional. Línea base 2025	1.1.1.5 – 88.34 % 1.1.1.7 – 81.48 % 1.1.1.8 – 85.50 % 1.1.1.10 – 51.64 % 1.1.1.12 – 26.74 % 1.1.1.13 – 47.10 %
Meta institucional 2028	1.1.1.5 – 90.22 % 1.1.1.7 – 84.67 % 1.1.1.8 – 87.21 % 1.1.1.10 – 53.03 % 1.1.1.12 – 29.11 % 1.1.1.13 – 48.42 %
Meta institucional 2031	1.1.1.5 – 92.10 % 1.1.1.7 – 87.98 % 1.1.1.8 – 89.32 % 1.1.1.10 – 54.32 % 1.1.1.12 – 31.00 % 1.1.1.13 – 49.30 %
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado del fortalecimiento del programa de tutoría y de la implementación de acciones de nivelación, seguimiento y regularización académica, el CUCosta prevé incrementar la permanencia, el rendimiento académico y la titulación oportuna de los estudiantes del 77.96 % en 2025 al 80.74 % en 2028, hasta alcanzar el 81.59 % en 2031. Esto representa un aumento total de 3.63 %.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La comunidad estudiantil del CUCosta enfrenta riesgos de abandono escolar y rezago, así como dificultades para mantener un desempeño académico adecuado y lograr un egreso oportuno. La población objetivo del proyecto son los estudiantes de programas de pregrado y posgrado que requieren acompañamiento académico y apoyo integral para fortalecer su trayectoria educativa. Entre los beneficios se identifican principalmente favorecer la permanencia estudiantil, prevenir el rezago y el abandono escolar, mejorar el rendimiento académico y propiciar un egreso oportuno.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinadores de Posgrados Coordinación de Servicios Académicos

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar el programa de certificación de competencias de los estudiantes del CUCosta durante su trayectoria escolar, en correlación con el mercado laboral emergente.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Formación de calidad para la vida.
Temática	1.2 Aprender con sentido innovador y humanista.
Objetivo de la temática	1.2.1 Garantizar que la formación del estudiantado responda a las necesidades actuales de generación de valor y resolución de problemas.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.2.1.1 Certificar competencias y habilidades de estudiantes mediante la implementación de certificaciones flexibles y modulares.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDC	1.2.1 Fortalecer la formación del estudiantado mediante el desarrollo de competencias técnicas, digitales e innovadoras orientadas a la generación de soluciones ante problemáticas del entorno.
Objetivo del proyecto estratégico	Diseñar rutas formativas —cursos, talleres, entre otros— que permitan acreditar competencias de los estudiantes (microcredenciales), en correlación con las necesidades del mercado laboral y/o el desarrollo regional y nacional.
Descripción del proyecto estratégico	A partir de la información del mercado laboral y del desarrollo regional y nacional, se identificarán las competencias que pudieran acreditarse durante la trayectoria escolar de los estudiantes en relación con su plan de estudios. Con base en ello, dichas competencias podrán fortalecerse mediante cursos complementarios o mediante el diseño de rutas formativas con asignaturas identificadas como optativas o tópicos selectos que acrediten competencias y, en su oportunidad, permitan emitir la microcredencial o certificación correspondiente.
Indicador institucional	1.2.1.1 Porcentaje de estudiantes que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto del total de la matrícula. 1.2.1.1 Porcentaje de estudiantes que obtuvieron certificaciones intermedias o microcredenciales respecto del total de la matrícula.

Meta institucional. Línea base 2025	1.2.1.1 – 15.43 %
Meta institucional 2028	1.2.1.1 – 32.22 %
Meta institucional 2031	1.2.1.1 – 50.10 %
Meta de contribu- ción del CU o siste- ma al PDI	Con la incorporación de rutas formativas y cursos complementarios vinculados con la trayectoria escolar y la demanda del entorno la- boral, se incrementará anualmente el número de estudiantes que obtienen microcredenciales o certificaciones de competencias. La meta de contribución de este proyecto para 2028 es de 0.40 %, has- ta alcanzar el 0.78 % en 2031.
Problema que atiende el proyec- to (población ob- jetivo y beneficios del proyecto)	Problemas de actualización de los planes de estudio en correlación con las competencias que demanda el mercado laboral emergente y el desarrollo regional. El proyecto está dirigido a la población estudiantil para favorecer su incursión en el mercado laboral de su profesión; atiende, además, las competencias que demanda el mercado laboral y las necesida- des actuales del desarrollo regional y nacional. Asimismo, atiende la necesidad de fortalecer los planes de estudio vigentes en tanto se actualizan conforme a la nueva política institucional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar la participación de la comunidad universitaria del CUCosta en acciones de internacionalización.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Formación de calidad para la vida.
Temática	1.3 Conectados al mundo.
Objetivo de la temática	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en programas y proyectos de orden global.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.3.1.1 Incrementar el aprendizaje de lenguas, competencias interculturales y habilidades globales dirigidas a toda la comunidad universitaria. 1.3.1.2 Ampliar y difundir la oferta de programas de movilidad nacional e internacional para la comunidad universitaria, incluyendo apoyos económicos que garanticen su acceso. 1.3.1.3 Incorporar la dimensión internacional e intercultural en los programas educativos de educación media superior, superior y posgrado. 1.3.1.5 Establecer programas de prácticas profesionales y servicio social en empresas, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil con enfoque global.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	5.2 Profesionalizar para transformar (transversal).
Objetivo del PDC	1.3.1 Incrementar la participación de la comunidad universitaria del CUCosta en programas, proyectos y experiencias académicas de orden internacional.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer el perfil internacional e intercultural de los estudiantes con el fin de que participen en un mercado laboral global.
Descripción del proyecto estratégico	Diseñar e implementar estrategias que motiven a la comunidad del CUCosta a aprender un segundo idioma, mediante la ampliación de espacios y actividades que fortalezcan la multiculturalidad en los programas educativos. Estas acciones incluirán iniciativas culturales, artísticas y de innovación educativa, así como la promoción de la movilidad virtual y el abordaje de temas de alcance internacional.

Indicador institucional	1.3.1.1 Total de cursos curriculares con enfoque internacional e intercultural. 1.3.1.2 Porcentaje de estudiantes que participan en un intercambio académico respecto de la comunidad estudiantil que cumple con los requisitos de movilidad. 1.3.1.5 Total de unidades de aprendizaje que se imparten en una lengua diferente del idioma español.
Meta institucional. Línea base 2025	1.3.1.1 – 30 1.3.1.2 – 0.78 % 1.3.1.5 – 972
Meta institucional 2028	1.3.1.1 – 60 1.3.1.2 – 0.92 % 1.3.1.5 – 1,403
Meta institucional 2031	1.3.1.1 – 90 1.3.1.2 – 1.03 % 1.3.1.5 – 1,834
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado de la implementación de estrategias, espacios y actividades académicas, culturales, artísticas y de innovación que promuevan la internacionalización, se busca fortalecer la participación de los miembros de la comunidad del CUCosta en el aprendizaje de un segundo idioma. Para 2028, se prevé alcanzar el 0.65 %, con la meta de llegar al 0.87 % en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La comunidad estudiantil del CUCosta presenta un bajo nivel de aprendizaje de un segundo idioma, situación que repercute en los índices de reprobación, deserción y titulación, particularmente en los PE que establecen el aprendizaje de un segundo idioma como requisito de egreso o titulación, pero no lo incorporan en sus planes de estudio. Asimismo, existe una falta de correspondencia entre las horas asignadas para la enseñanza de idiomas y las requeridas para alcanzar el nivel B1 del Marco Común Europeo. A ello se suman las condiciones económicas que dificultan el pago de cursos en otras instituciones. Por otro lado, se requiere que los estudiantes cuenten con un perfil profesional que les permita competir en un mercado cada vez más competitivo y global.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La comunidad del CUCosta enfrenta oportunidades limitadas para participar de manera sistemática en experiencias académicas internacionales que fortalezcan las competencias interculturales, lingüísticas y globales requeridas en entornos cada vez más interconectados, además de la necesidad de consolidar mecanismos institucionales que aseguren la continuidad y ampliación de las acciones de internacionalización. En este contexto, el proyecto se dirige a estudiantes y académicos del Centro Universitario de la Costa, con el propósito de ampliar su participación en programas de movilidad, cooperación académica, proyectos colaborativos y actividades de alcance global, generando beneficios que se traduzcan en una formación con mayor proyección internacional, el fortalecimiento de competencias clave y una integración más activa en redes académicas globales.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinación de Servicios Académicos

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecer el programa de formación integral del CUCosta.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Formación de calidad para la vida.
Temática	1.4 Formación integral.
Objetivo de la temática	1.4.1 Garantizar que las y los estudiantes logren un desarrollo equilibrado en todas las dimensiones del ser humano.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	1.4.1.2 Incorporar de manera transversal competencias en arte, cultura, deporte, ciudadanía y otras áreas equivalentes a la formación académica en los diferentes programas de estudio. 1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas. 1.4.1.3 Fortalecer los programas académicos incorporando de manera transversal las competencias blandas. 1.4.1.4 Capacitar al personal académico universitario para vincular su práctica pedagógica e investigación con el desarrollo de competencias de formación integral.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDC	1.4.1 Fortalecer el programa de formación integral del CUCosta, incrementando los cursos, talleres y actividades que coadyuven a lograr el perfil de egreso del estudiante en correlación con el plan de estudios y con lo establecido en la Ley General de Educación Superior.
Objetivo del proyecto estratégico	Incrementar la formación integral de las y los estudiantes del CUCosta con diversas acciones que contemplen, entre otros aspectos, lo disciplinar, la salud, el arte, la cultura, el deporte y su desarrollo personal.
Descripción del proyecto estratégico	Incrementar los cursos, talleres y actividades tomando en consideración las propuestas de la comunidad estudiantil y el apoyo complementario al programa educativo, relacionando estas acciones con el perfil de egreso de los estudiantes, el desarrollo de las competencias identificadas como propias del siglo XXI y el perfil ideal establecido en la Ley General de Educación Superior.

Indicador institucional	1.4.1.1 Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral respecto del total de miembros de la comunidad universitaria. 1.4.1.2 Porcentaje de estudiantes de pregrado que obtuvieron créditos de formación integral respecto del total de estudiantes de pregrado. 1.4.1.3 Porcentaje de programas de estudio de pregrado que incorporan la formación integral respecto del total de programas de estudio de pregrado.
Meta institucional. Línea base 2025	1.4.1.1 – 59.45 % 1.4.1.2 – 29.11 % 1.4.1.3 – 44.12 %
Meta institucional 2028	1.4.1.1 – 63.16 % 1.4.1.2 – 45.02 % 1.4.1.3 – 52.94 %
Meta institucional 2031	1.4.1.1 – 73.17 % 1.4.1.2 – 59.90 % 1.4.1.3 – 61.76 %
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado del incremento en la participación de las y los estudiantes en cursos, talleres y actividades complementarias, diseñados a partir de las propuestas de la comunidad estudiantil, el CUCosta contribuirá al fortalecimiento del perfil de egreso, al desarrollo de las competencias del siglo XXI y al cumplimiento del perfil establecido en la Ley General de Educación Superior. Mediante este proyecto se busca incrementar el porcentaje de participación estudiantil del 10.18 % en 2025 al 12.69 % en 2028, hasta alcanzar el 14.98 % en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Frente a las deficiencias identificadas en la formación integral del alumnado del CUCosta, resulta insuficiente la cobertura actual. Se requiere diversificar la oferta de cursos, talleres y acciones que atiendan directamente estos rezagos y promuevan su desarrollo. El incremento en la participación estudiantil coadyuvará al bienestar de la comunidad universitaria y contribuirá al logro del perfil establecido en la Ley General de Educación Superior.

Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinación de Formación Integral, Coordinación de Extensión
---	---



Eje 2. Generar conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Impulsar la investigación interdisciplinaria para el desarrollo sostenible de la región Costa-Sierra Occidental.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Generar conocimiento.
Temática	2.1 Investigar para transformar. 2.2 Compartir saberes y tecnología.
Objetivo de la temática	2.1.1 Mejorar el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad de Guadalajara en el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las regiones de Jalisco. 2.2.1 Asegurar que los saberes y desarrollos tecnológicos de la Universidad de Guadalajara generen productos y servicios que solucionen problemáticas relevantes de la sociedad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	2.1.1.1 Impulsar la investigación con impacto en las distintas regiones de Jalisco. 2.1.1.2 Fomentar los proyectos de investigación temprana que contribuyan a la formación de nuevos investigadores y su vinculación con problemas locales. 2.1.1.3 Impulsar proyectos de investigación aplicada a través de convenios de vinculación con los sectores sociales, productivos e instituciones internacionales. 2.2.1.2 Establecer un esquema de regalías y compensaciones de propiedad intelectual competitivo a nivel nacional. 2.2.1.3 Desarrollar y operar un modelo institucional de transferencia tecnológica y de conocimiento.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	3.3 Universidad verde (transversal).
Objetivo del PDC	2.1.1 Fortalecer el impacto de la investigación que se realiza en el CU-Costa en el desarrollo regional y nacional.

Objetivo del proyecto estratégico	Incrementar y difundir los proyectos de investigación que impulsen el desarrollo de la región en vinculación con los distintos sectores de la sociedad.
Descripción del proyecto estratégico	Promover investigaciones interdisciplinarias orientadas a la atención de temas prioritarios que contribuyan al desarrollo sostenible, la competitividad regional y la mejora de la calidad de vida de las comunidades de la región Costa-Sierra Occidental.
Indicador institucional	2.1.1.1 Porcentaje de proyectos de investigación que impactan en el desarrollo de Jalisco y sus regiones respecto del total de proyectos de investigación que se realizan en la Red Universitaria. 2.1.1.2 Total de publicaciones científicas indexadas en Scopus. 2.1.1.3 Índice H institucional. 2.1.1.4 Total de estudiantes que participan en programas de investigación temprana. 2.1.1.7 Investigadores e investigadoras adscritos al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras. 2.1.1.8 Cuerpos académicos consolidados. 2.1.1.9 Cuerpos académicos en consolidación. 2.2.1.2 Patentes e invenciones solicitadas. 2.2.1.3 Patentes e invenciones otorgadas.
Meta institucional. Línea base 2025	2.1.1.1 – 3.64 % 2.1.1.2 – 1,600 2.1.1.3 – 143 2.1.1.4 – 1,396 2.1.1.7 – 2,264 2.1.1.8 – 154 2.1.1.9 – 182 2.2.1.2 – 19 2.2.1.3 – 33
Meta institucional 2028	2.1.1.1 – 4.03 % 2.1.1.2 – 1,700 2.1.1.3 – 146 2.1.1.4 – 1,552 2.1.1.7 – 2,697 2.1.1.8 – 184 2.1.1.9 – 196 2.2.1.2 – 27 2.2.1.3 – 38

Meta institucional 2031	2.1.1.1 – 4.37 % 2.1.1.2 – 1,800 2.1.1.3 – 149 2.1.1.4 – 1,666 2.1.1.7 – 3,213 2.1.1.8 – 221 2.1.1.9 – 212 2.2.1.2 – 36 2.2.1.3 – 50
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Con el impulso a la investigación interdisciplinaria y la articulación de las capacidades académicas, científicas y tecnológicas del CU-Costa, se incrementará el número de proyectos de investigación que contribuyan al desarrollo sostenible, la competitividad regional y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Para 2028, se prevé alcanzar el 35.54 % y, para 2031, el 36.84 %.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La escasa colaboración del CUCosta con los sectores productivo, gubernamental y social en temas estratégicos de investigación y transferencia tecnológica limita su impacto en beneficio de las comunidades de la región. Por ello, resulta necesario consolidar la comunidad científica del CUCosta mediante el incremento de proyectos de investigación interdisciplinarios que contribuyan al desarrollo regional.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinación de Investigación y Posgrados



Eje 3. De la mano con la sociedad

Nombre del proyecto estratégico	Programa para fortalecer el compromiso social de la comunidad del CUCosta a través del trabajo comunitario y de los servicios de salud, nutrición, asesoría jurídica y contable, promoción del arte y la cultura, entre otros.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	De la mano con la sociedad.
Temática	3.1 Cercanos a la sociedad.
Objetivo de la temática	3.1.1 Asegurar que los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria respondan a las problemáticas sociales.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	3.1.1.1 Incrementar los servicios comunitarios y espacios de retribución social en toda la Red Universitaria. 3.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con gobiernos municipales, empresas y sociedad civil para implementar proyectos comunitarios de manera coordinada y efectiva. 3.1.1.4 Implementar el seguimiento y evaluación de los servicios comunitarios que otorga la Universidad de Guadalajara. 3.1.1.5 Fortalecer la formación integral de la comunidad estudiantil a través del servicio social como una experiencia personal, humanística y transformadora.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal). 3.3 Universidad verde (transversal).
Objetivo del PDC	3.1.1 Garantizar que los servicios comunitarios ofrecidos por el CUCosta contribuyan a la atención de problemáticas sociales del entorno de la región Costa-Sierra Occidental y su zona de influencia, mediante acciones de vinculación, participación y responsabilidad social universitaria.

Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer el trabajo comunitario en zonas vulnerables de la región con la participación de brigadas interdisciplinarias que impulsen el trabajo colaborativo con la comunidad, con el fin de promover, entre otras acciones, la salud, el bienestar, el arte y la cultura, el deporte y la cultura de paz, así como ofrecer servicios de asesoría jurídica y contable.
Descripción del proyecto estratégico	Se integrarán brigadas con un perfil interdisciplinario que, de forma colegiada y asesoradas por el responsable de la brigada, analizarán la colonia o zona en la que se realizará el trabajo comunitario y diseñarán y planearán la estrategia para su intervención, así como su seguimiento, evaluación e impacto. Por otro lado, se fortalecerán los servicios del Bufete Jurídico y Contable, así como la atención psicológica.
Indicador institucional	3.1.1.1 Número de personas beneficiadas por los servicios comunitarios que presta la Red Universitaria. 3.1.1.2 Total de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara. 3.1.1.3 Proyectos comunitarios desarrollados.
Meta institucional. Línea base 2025	3.1.1.1 – 12,000 3.1.1.2 – 15 3.1.1.3 – 41
Meta institucional 2028	3.1.1.1 – 13,113 3.1.1.2 – 17 3.1.1.3 – 51
Meta institucional 2031	3.1.1.1 – 14,329 3.1.1.2 – 19 3.1.1.3 – 66
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Con la implementación de estrategias de vinculación social e intervención comunitaria con enfoque interdisciplinario, el CUCosta incrementará las acciones que fortalezcan la vinculación social y amplíen el acceso de la población a los servicios jurídicos, contables y psicológicos. Mediante este proyecto se busca alcanzar un total de ocho proyectos para 2031.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Los municipios de la región Costa-Sierra Occidental y de Tomatlán, enfrentan problemáticas sociales, económicas, ambientales y de salud que limitan sus condiciones de bienestar y desarrollo. En este contexto, el proyecto se dirige a los grupos vulnerables con el propósito de que, de manera colaborativa, construyan mejores condiciones de vida de la mano de los sectores que establezcan alianzas estratégicas con el CUCosta.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefes de Departamentos Coordinación de Extensión Coordinación de Servicios Generales Coordinadores de Programas Educativos



Eje 4. Cultura que nos une

Nombre del proyecto estratégico	Bienestar de la comunidad del CUCosta.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Cultura que nos une.
Temática	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo de la temática	4.1.1 Mejorar el bienestar integral de la comunidad universitaria, contemplando la atención a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en todos los espacios de la Red Universitaria.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1.1.2 Actualizar y simplificar los protocolos de atención a la violencia de género. 4.1.1.3 Transversalizar la perspectiva de género de manera institucional. 4.1.1.4 Garantizar la cultura de paz en la comunidad universitaria. 4.1.1.5 Ofrecer acompañamiento personalizado a estudiantes en situación de vulnerabilidad, con énfasis en la detección temprana de casos de riesgo. 4.1.1.6 Brindar atención integral de primer contacto en materia de salud física y mental para la prevención, atención oportuna y acompañamiento. 4.1.1.7 Desarrollar campañas de sensibilización y prevención sobre violencia, adicciones y factores de riesgo psicosocial, dirigidas a estudiantes y personal universitario. 4.1.1.11 Desarrollar un programa integral de bienestar universitario en salud, seguridad, inclusión y cultura de paz. 4.1.1.12 Desarrollar campañas integrales de prevención de la salud.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDC	4.1.1 Lograr el bienestar integral de la comunidad del CUCosta.

Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer y diversificar las acciones que contribuyen al bienestar integral de la comunidad del CUCosta.
Descripción del proyecto estratégico	- Fortalecer y ampliar las acciones del Programa de Bienestar del CUCosta mediante las siguientes iniciativas: - Ampliar los espacios físicos y mejorar las condiciones para la operación de los consultorios de Psicología, Medicina y Nutrición, así como del Centro de Atención Psicológica, mediante acciones orientadas a la salud, la seguridad, la inclusión y la convivencia respetuosa en los espacios universitarios. - Diseñar e impartir cursos y talleres relacionados con el bienestar y la promoción de la salud, a partir de las propuestas de la comunidad universitaria y de los comités técnicos de Salud e Inclusión. - Difundir y, en su caso, diseñar los protocolos relacionados con el bienestar de la comunidad universitaria. - Capacitar al personal docente y administrativo del CUCosta en temas relacionados con el bienestar de la comunidad. - Capacitar a integrantes de la comunidad universitaria para diseñar materiales didácticos que apoyen al personal docente en la atención de estudiantes neurodivergentes o en condiciones de vulnerabilidad. - Realizar adecuaciones a la infraestructura física que faciliten la movilidad y accesibilidad de las personas con discapacidad. - Implementar acciones de reforestación que contribuyan a regular la temperatura y mejorar las condiciones ambientales del Centro Universitario, en el marco de una universidad verde. - Ampliar y mejorar los espacios destinados a la convivencia de la comunidad universitaria.
Indicador institucional	4.1.1.2 Porcentaje de estudiantes que abandonan la Universidad un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte (global). 4.1.1.4 Porcentaje de estudiantes de pregrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte. 4.1.1.5 Porcentaje de estudiantes de posgrado que abandonan la escuela un año después de haber ingresado respecto del total de admitidos en la cohorte. 4.1.1.6 Actos de violencia registrados en la comunidad universitaria. 4.1.1.7 Personas de la comunidad universitaria que recibieron asesoría psicológica.

Indicador institucional	4.1.1.8 Población estudiantil que recibió atención médica ofrecida por la Red Universitaria. 4.1.1.10 Campañas de prevención de la salud implementadas. 4.1.1.11 Personas de la comunidad universitaria beneficiadas con programas de bienestar ofrecidos por la Red Universitaria.
Meta institucional. Línea base 2025	4.1.1.2 – 11.59 % 4.1.1.4 – 18.52 % 4.1.1.5 – 14.50 % 4.1.1.6 – 867 4.1.1.7 – 3,200 4.1.1.8 – 52,500 4.1.1.10 – 250 4.1.1.11 – 2,105
Meta institucional 2028	4.1.1.2 – 9.68 % 4.1.1.4 – 15.33 % 4.1.1.5 – 12.79 % 4.1.1.6 – 744 4.1.1.7 – 5,530 4.1.1.8 – 55,713 4.1.1.10 – 305 4.1.1.11 – 2,681
Meta institucional 2031	4.1.1.2 – 7.79 % 4.1.1.4 – 12.02 % 4.1.1.5 – 10.68 % 4.1.1.6 – 638 4.1.1.7 – 9,555 4.1.1.8 – 59,124 4.1.1.10 – 355 4.1.1.11 – 3,568
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Mediante la ampliación y consolidación de sus servicios y programas de atención, el CUCosta incrementará la cobertura de las acciones orientadas al bienestar de su comunidad. Se prevé pasar de 1,380 personas atendidas en 2025 a 1,425 en 2028, hasta alcanzar 1,480 en 2031, lo que representa un incremento de 100 personas.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La comunidad del CUCosta enfrenta diversos desafíos derivados de las condiciones sociales, económicas y emocionales del contexto actual, los cuales inciden en su bienestar y calidad de vida. Esta situación afecta de manera particular al estudiantado, ya que una parte importante proviene de distintos estados de la República y debe adaptarse a un entorno diferente al de su lugar de origen, afrontar la separación de su núcleo familiar y asumir el elevado costo de vida en Puerto Vallarta. El proyecto tiene como población objetivo a la comunidad del CUCosta y busca fortalecer los servicios y programas de atención integral para promover el bienestar físico, mental, emocional y social de toda la comunidad universitaria. Con ello, se pretende mejorar la calidad de vida de sus integrantes, fortalecer una cultura de bienestar, inclusión y convivencia, así como propiciar un entorno universitario que favorezca el desarrollo integral y contribuya al cumplimiento de las funciones sustantivas del Centro Universitario.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinadores de Programas Educativos Coordinación de Extensión Coordinación de Formación Integral

Nombre del proyecto estratégico	Programa de promoción del arte y la cultura.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Cultura que nos une.
Temática	4.2 Cultura para todos. 4.3 Creatividad artística.
Objetivo de la temática	4.2.1 Asegurar el acceso a la cultura en todas las regiones del estado. 4.3.1 Impulsar y visibilizar la creación artística universitaria en los ámbitos local, nacional e internacional.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	4.2.1.1 Ampliar la oferta de eventos culturales y artísticos en toda la Red Universitaria, disponibles tanto en formato presencial como virtual. 4.2.1.2 Diversificar la programación cultural que promueva y rescate la cultura local y regional en toda la Red Universitaria. 4.2.1.4 Generar una oferta cultural accesible para la comunidad universitaria y la sociedad en general en las distintas regiones del estado. 4.3.1.6 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en la práctica de expresiones artísticas y culturales.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	4.1 Bienestar universitario (transversal).
Objetivo del PDC	4.2.1 Asegurar el acceso al arte y la cultura en los municipios de influencia del CUCosta.
Objetivo del proyecto estratégico	Fortalecer y ampliar las actividades culturales y artísticas del CUCosta para incrementar la participación tanto de la comunidad universitaria como del público de la región.
Descripción del proyecto estratégico	Integrar y fortalecer todas las acciones de difusión del arte y la cultura mediante una participación colaborativa de las instancias del CUCosta que promueven acciones en este ámbito, de manera que permita optimizar esfuerzos y recursos, llegar a una población mayor, tanto interna como externa, y fortalecer la imagen universitaria.

Descripción del proyecto estratégico	Acercar los servicios artísticos y culturales que realiza el CUCosta a los distintos municipios de la región Costa-Sierra Occidental, a través de los talleres artísticos y culturales del programa de formación integral, así como de los integrantes del SUAM y de las actividades que organiza el Centro Universitario de la mano con otras instancias de la Red u otros organismos.
Indicador institucional	4.2.1.1 Personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria. 4.2.1.2 Actividades culturales y artísticas abiertas a la sociedad en general. 4.3.1.4 Personas de la comunidad universitaria que participan en actividades artísticas y culturales.
Meta institucional. Línea base 2025	4.2.1.1 – 3,389,124 4.2.1.2 – 15,528 4.3.1.4 – 38,108
Meta institucional 2028	4.2.1.1 – 3,703,388 4.2.1.2 – 17,976 4.3.1.4 – 39,871
Meta institucional 2031	4.2.1.1 – 4,046,792 4.2.1.2 – 20,810 4.3.1.4 – 41,715
Meta de contribución del CU o sistema al PDI	Como resultado de la integración de las acciones de promoción y difusión artística y cultural, el CUCosta contribuirá a incrementar en 314 personas la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en las actividades artísticas y culturales. Se prevé pasar de 5,413 participantes en 2025 a 5,551 en 2028, hasta alcanzar 5,727 en 2031.
Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	La difusión artística y cultural en el CUCosta se ejecuta de forma fragmentada entre las diversas instancias universitarias. Esta falta de articulación limita la optimización de recursos, frena la coordinación interinstitucional y reduce el alcance de las actividades, tanto en la comunidad universitaria como en la población de la región Costa-Sierra Occidental. El proyecto está dirigido a estudiantes, personal académico, personal administrativo, integrantes del Sistema Universitario del Adulto Mayor (SUAM) y población en general. Su propósito es integrar y coordinar las acciones de promoción y difusión del arte y la cultura mediante la colaboración entre las instancias del CUCosta, las dependencias de la Red Universitaria y organismos externos.

Problema que atiende el proyecto (población objetivo y beneficios del proyecto)	Asimismo, busca acercar la oferta artística y cultural a los distintos municipios de la región mediante servicios, talleres y actividades; optimizar el uso de los recursos disponibles; ampliar la participación de la comunidad, y generar un mayor impacto social. Con ello, se espera fortalecer la identidad universitaria, incrementar el acceso a las expresiones artísticas y culturales y contribuir al desarrollo cultural de la región.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefes de Departamentos Coordinación de Extensión



Eje 5. Gestión que construye

Nombre del proyecto estratégico	Programa de automatización de procesos para facilitar la toma de decisiones de las autoridades del CUCosta.
Alineación con el PDI 2025-2031	
Eje	Gestión que construye.
Temática	5.3 Gestión para resultados.
Objetivo de la temática	5.3.1 Crear un entorno administrativo favorable para cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad.
Estrategias de la temática a las que se alinea el proyecto estratégico	5.3.1.4 Homologar, sistematizar y digitalizar los procesos académicos y de gestión en toda la Red Universitaria, mediante tecnología y analítica de datos que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas. 5.3.1.5 Desarrollar programas de capacitación y actualización administrativa para promover la transformación digital, el trabajo colaborativo, la articulación de procesos y una cultura de mejora continua.
Temáticas transversales del PDI a las que se alinea el proyecto estratégico	Gestión que construye.
Objetivo del PDC	5.3.1 Fortalecer la gestión en el CUCosta para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos del PDC.
Objetivo del proyecto estratégico	Garantizar una gestión eficaz y eficiente de la administración del CUCosta mediante el uso de los avances tecnológicos y la inteligencia artificial, en el marco del PDC del CUCosta.
Descripción del proyecto estratégico	Diseñar e implementar mecanismos de simplificación, digitalización, integración y seguimiento de procesos académico-administrativos que permitan optimizar los flujos de información, reducir los tiempos de atención y fortalecer la disponibilidad de información estratégica para la toma de decisiones de las autoridades universitarias.
Indicador institucional	5.3.1.3 Procesos de gestión institucional actualizados.

Meta institucional. Línea base 2025	5.3.1.3 – 11
Meta institucional 2028	5.3.1.3 – 14
Meta institucional 2031	5.3.1.3 – 17
Meta de contribu- ción del CU o siste- ma al PDI	Como resultado de la implementación de desarrollos tecnológicos y de la automatización de procesos, el CUCosta incrementará el número de procesos académico-administrativos simplificados y automatizados. Para 2028, se prevé alcanzar dos y, para 2031, tres.
Problema que atiende el proyec- to (población ob- jetivo y beneficios del proyecto)	Los procesos administrativos orientados a la recolección de información, la evaluación de proyectos y la toma de decisiones se caracterizan por una marcada lentitud y un exceso de burocracia. Esta falta de agilidad obstaculiza la gestión operativa, retrasa la implementación de iniciativas clave y dificulta la respuesta oportuna ante las necesidades institucionales.
Área responsable del cumplimiento del proyecto	Rectoría Secretaría Académica Secretaría Administrativa División de Estudios Sociales y Económicos División de Ciencias Biológicas y de la Salud División de Ingenierías Jefaturas de Departamento Coordinación de Personal Coordinación de Finanzas Coordinación de Servicios Generales

10. Bibliografía

Ayuntamiento de Bahía de Banderas. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027*. <https://www.bahiadebanderas.gob.mx/>

Centro Universitario de la Costa. (2023). *Plan de desarrollo de centro 2019-2025, Visión 2030: Actualización de medio camino*. Universidad de Guadalajara. <https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/PDCUCOSTA.pdf>

Centro Universitario de la Costa. (2026a). *Primer informe de actividades 2025: Tomo I* [Informe institucional]. Universidad de Guadalajara. https://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/2026-04/INFORME-2025-TOMO-I_0.pdf

Centro Universitario de la Costa. (2026b). *Primer informe de actividades 2025: Tomo II* [Informe institucional]. Universidad de Guadalajara. https://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/2026-04/INFORME-2025-TOMO-II_0.pdf

Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (2021). *Ley General de Educación Superior*. *Diario Oficial de la Federación*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf

Consejo Nacional de Población. (2018). *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015*. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/delimitacion-de-las-zonas-metropolitanas-de-mexico-2015>

Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2026a). *Guía para la actualización de los planes de desarrollo de los centros universitarios y del Sistema de Educación Media Superior (PDC) 2025-2031*. Universidad de Guadalajara.

Coordinación General de Planeación y Evaluación. (2026b). *MiniSIME: Sistema para el Monitoreo y la Evaluación de indicadores institucionales* [Base de datos institucional interna]. Universidad de Guadalajara.

Gobierno Municipal de Atenguillo. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo Atenguillo 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/12.pdf>

Gobierno Municipal de Cabo Corrientes. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027: Visión 2044*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/20.pdf>

Gobierno Municipal de Casimiro Castillo. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/21.pdf>

Gobierno Municipal de Guachinango. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/38.pdf>

Gobierno Municipal de La Huerta. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/43.pdf>

Gobierno Municipal de Mascota. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2021-2024: Visión 2030*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/58.pdf>

Gobierno Municipal de Mixtlán. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/62.pdf>

Gobierno Municipal de Puerto Vallarta. (2025). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza de Puerto Vallarta 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/67.pdf>

Gobierno Municipal de San Sebastián del Oeste. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza de San Sebastián del Oeste 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/80.pdf>

Gobierno Municipal de Talpa de Allende. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza Talpa de Allende 2021-2024: Visión 2030*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/84.pdf>

Gobierno Municipal de Tomatlán. (2025). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza Tomatlán 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/100.pdf>

Gobierno Municipal de Villa Purificación. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2024/68.pdf>

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2021). *Área Metropolitana Interestatal Puerto Vallarta-Bahía de Banderas: Panorama sociodemográfico*. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/08/%C3%81rea-Metropolitana-Interestatal-de-Puerto-Vallarta.pdf>

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2024). *Cuadernos municipales 2024*. Gobierno del Estado de Jalisco. https://iieg.gob.mx/ns/?page_id=21707

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *México en cifras: Puerto Vallarta, Jalisco*. <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=14067>

Schein, E. H., & Schein, P. A. (2021). *Organizational culture and leadership* (5.^a ed.). Wiley.

Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. (2022). *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2015*. <https://www.gob.mx/se->

datu/documentos/delimitacion-de-las-zonas-metropolitanas-de-mexico-2015-149891

Secretaría de Economía. (2024a). *Data México: Bahía de Banderas, Nayarit*. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/bahia-de-banderas>

Secretaría de Economía. (2024b). *Data México: Puerto Vallarta, Jalisco*. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/puerto-vallarta>

Secretaría de Educación Pública. (2026). *Programa nacional de educación superior 2026-2030*. Gobierno de México. https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/15131/5/images/programa_nacional_2026_2030_educacion_superior.pdf

Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana. (2025). *Plan estatal de desarrollo y gobernanza 2024-2030: Hacia una ruta sustentable para las niñas y niños, con una visión al 2050*. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2025/09/Plan-Estatal-de-Desarrollo-y-Gobernanza-V0.25.pdf>

Universidad de Guadalajara. (2018a). *Código de Ética de la Universidad de Guadalajara*. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_general/2018-03-02-codigo-de-etica-feb2018.pdf

Universidad de Guadalajara. (2018b). *Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara*. Secretaría General. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_general/lo-septiembre-2021.pdf

Universidad de Guadalajara. (2021). *Código de Conducta de la Universidad de Guadalajara*. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_general/codigo-de-conducta-julio-2021.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025a). *Plan de desarrollo institucional 2025-2031: Pensemos en Grande*. Coordinación General de Planeación y Eva-

luación. https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Plan%20de%20Desarrollo%20Institucional%202025-2031_0.pdf

Universidad de Guadalajara. (2025b). *Programa general de trabajo 2025-2031: Pensemos en Grande*.

Universidad de Guadalajara. (2025c). *Estatuto Orgánico del Centro Universitario de la Costa*. Secretaría General. https://secgral.udg.mx/sites/default/files/Normatividad_especifica/09%20EOCUCosta%20%28Febrero%202025%29.pdf

Universidad de Guadalajara. (s. f.). *Consulta pública PDI 2025*. Coordinación General de Planeación y Evaluación. <https://cgpe.udg.mx/consulta-publica-pdi-2025>

11. Siglario

Sigla	Significado
CGPE	Coordinación General de Planeación y Evaluación
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CU	Centro Universitario
CUCosta	Centro Universitario de la Costa
EGEL	Examen General para el Egreso de la Licenciatura
IIEG	Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
LGES	Ley General de Educación Superior
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PDC	Plan de Desarrollo de Centro
PDCUCosta	Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa
PDC	Planes de Desarrollo de los Centros Universitarios y del Sistema de Educación Media Superior
PE	Programa Educativo
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
SEDATU	Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano
SEMS	Sistema de Educación Media Superior
SEP	Secretaría de Educación Pública
SIME	Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
SPPC	Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana
UdeG	Universidad de Guadalajara

12. Glosario de términos

Término	Definición
Accesibilidad universal	Condición que permite a todas las personas utilizar, comprender y aprovechar, en igualdad de condiciones, los espacios, servicios, tecnologías y recursos institucionales.
Acompañamiento académico	Conjunto de acciones de orientación, tutoría y apoyo que favorecen la permanencia, el aprendizaje y el egreso oportuno del estudiantado.
Bienestar universitario	Estrategia institucional orientada a promover la salud física, mental, emocional y social de la comunidad universitaria, favoreciendo su desarrollo integral.
Cobertura educativa	Capacidad institucional para ofrecer oportunidades de acceso a la educación superior a la población objetivo.
Competencias profesionales	Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten un desempeño pertinente, ético y responsable en el ámbito profesional.
Desarrollo regional	Proceso de transformación económica, social, cultural y ambiental de un territorio para mejorar la calidad de vida de su población.
Desarrollo sostenible	Modelo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integrando las dimensiones económica, social y ambiental.
Educación continua	Oferta educativa orientada a la actualización, capacitación y especialización de las personas a lo largo de la vida.
Eje estratégico	Componente que organiza los objetivos, estrategias, indicadores, metas y proyectos del Plan de Desarrollo en torno a una prioridad institucional.
Formación integral	Proceso educativo orientado al desarrollo equilibrado de conocimientos, habilidades, valores, actitudes y competencias para la vida personal, profesional y social.
Funciones adjetivas	Procesos administrativos, financieros, tecnológicos y de apoyo que respaldan el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad.

Término	Definición
Funciones sustantivas	Actividades esenciales de la Universidad relacionadas con la formación, la investigación, la extensión, la difusión de la cultura y la vinculación con la sociedad.
Gobernanza universitaria	Modelo de gestión basado en la participación, la corresponsabilidad, la transparencia y la toma colegiada de decisiones.
Indicador	Medida cuantitativa o cualitativa utilizada para evaluar el avance y el cumplimiento de objetivos, estrategias y metas institucionales.
Innovación educativa	Incorporación de metodologías, tecnologías, procesos y estrategias que mejoran la calidad del aprendizaje, la enseñanza y la gestión educativa.
Internacionalización	Integración de la dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas mediante la cooperación académica, la movilidad, la investigación y la formación global.
Meta	Resultado específico, medible y verificable que se espera alcanzar en un periodo determinado.
Objetivo estratégico	Propósito institucional que orienta las acciones para atender prioridades y alcanzar la visión del Centro Universitario.
Permanencia estudiantil	Capacidad institucional para favorecer que el estudiantado continúe y concluya oportunamente sus estudios.
Pertinencia educativa	Correspondencia entre la oferta educativa y las necesidades sociales, económicas, científicas, culturales y ambientales del entorno.
Planeación estratégica	Proceso sistemático mediante el cual se definen objetivos, estrategias, indicadores, metas y proyectos para orientar el desarrollo institucional.
Programa educativo	Plan de estudios que conduce a la obtención de un grado o título académico y responde a un perfil profesional determinado.
Proyecto estratégico	Conjunto de acciones prioritarias orientadas al logro de los objetivos del Plan de Desarrollo mediante resultados medibles y de alto impacto institucional.
Responsabilidad social universitaria	Compromiso institucional de contribuir al desarrollo sostenible, la equidad, la inclusión y el bienestar social mediante el cumplimiento de las funciones universitarias.
Sostenibilidad	Principio que orienta el uso responsable y equilibrado de los recursos naturales, sociales, económicos e institucionales para garantizar su permanencia en el tiempo.

Término	Definición
Transferencia del conocimiento	Proceso mediante el cual los resultados de la investigación se comparten, aplican y aprovechan para generar beneficios sociales, económicos, culturales o científicos.
Transferencia tecnológica	Proceso de aplicación, adaptación o aprovechamiento de desarrollos científicos y tecnológicos para resolver problemas y generar innovación en los sectores público, social y productivo.
Trayectoria estudiantil	Recorrido académico del estudiante desde su ingreso hasta el egreso, que incluye la permanencia, el desempeño, la titulación y la inserción profesional.
Vinculación	Relación permanente entre la Universidad y los sectores social, público y productivo para fortalecer la formación, la investigación, la innovación y el desarrollo regional.
Vocación regional	Conjunto de características, potencialidades y actividades económicas, sociales, ambientales y culturales que distinguen a un territorio y orientan la oferta educativa, la investigación y la vinculación institucional.

13. Comunidad universitaria participante

Abraham Andrade López
Adolfo Espinosa de los Monteros
Adrián Ricardo Pelayo Zavalza
Adriana Igsabel Mora Santos
Adriana Yunuen Dávalos Pita
Alfonso Baños Francia
Alfonso Gafford Soto
Alfredo Argentino César Dachary
Ana Aurora Casillas Amaral
Ana Elena Martín del Campo Carrillo
Angélica Aguilar Flores
Antinia Minerva Muñoz Rodríguez
Aurelio Enrique López Barrón
Blanca Leticia Hernández Castillo
Candelario Macedo Hernández
Carlos Felipe Camba Pérez
Carlos Javier Flores Aguirre
Carlos Salvador Peña Casillas
Caterina Pregazzi
César Olaf Torres Corona
Claudia Gauthiez González
Consuelo Cortés Velázquez
Deyanira Ivette Vélez García
Diana Dolores Janitzio de León Cerda
Edna Ramírez Robles
Eduardo Robles Marcocchio
Elba Ileri Topete Camacho
Eliazehr Pimienta Andrade
Elodia García Estrada
Eric Ramos Gómez
Esmeralda Ramos Jiménez
Esperanza Durán Arce
Fátima Maciel Carrillo González
Fernanda César Arnaiz
Francisco Gerardo Herrera Segoviano
Francisco Javier Ulloa Cortez

Georgina Dolores Sandoval Ballesteros
Guadalupe Iris Leticia Camba Pérez
Héctor Hugo Zepeda Peña
Héctor Javier Rendón Contreras
Immer Harin Bueno Balderas
Isis Guadalupe Cabrera Robles
Ismael Ortega Villafuerte
Jesús Cabral Araiza
Jesús Cuauhtémoc Aguirre Curiel
Jorge Ignacio Chavoya Gama
Jorge Téllez López
José Guadalupe Alcántar Vallín
José Juan Covarrubias Rodríguez
José Luis Cornejo Ortega
Juan Pablo Medina Valverde
Julieta Vianey Madrigal Casián
Julio César Morales Hernández
Karen Elizabeth Peña Joya
Karina Donlucas Magaña
Laura Alicia Aguilar González
Lino Francisco Jacobo Gómez Chávez
Liza Danielle Kelly Gutiérrez
Luis Antonio Anaya Rodríguez
Luis Humberto Corona Pantoja
Luis Manuel del Sordo García
Macedonio León Rodríguez Ávalos
Mara Ramírez Caldera
Marcela de Niz Villaseñor
Marco Antonio Delgadillo Guerrero
María Carolina Rodríguez Uribe
María Cristina Mercado
María de la Luz Aviña Jiménez
María de los Ángeles Huizar Sánchez
María del Carmen Anaya Corona
Martín Alonso Aréchiga Palomera
Mercedes Rosario Castellón Palacios

Miguel Alejandro García Nario
Miguel Ángel Velázquez Ruiz
Miguel González Hernández
Mirza Liliana Lazareno Sotelo
Mónica Janeth Lomas Pichardo
Mónica Paulina Macías Rivera
Myrna Leticia Bravo Olivas
Natalia Balzaretto Merino
Noraima Mancilla Pinal
Oscar Solís Rodríguez
Paola Alejandra Cortés
Paola Cortés Almánzar

Rafael Núñez Gómez
Reyna Guadalupe Torres Ledezma
Robert Yael Flores Cosío
Rodrigo Espinoza Sánchez
Rosana Ruíz Sánchez
Sara Rivera Campos
Sergio Pedroza Ruciles
Stella Maris Arnaiz Burné
Talía Sandoval Hernández
Verónica Sánchez Equihua
Vilma del Carmen Zoraida Rodríguez Melchor
Yovani Samuel Leyva Cárdenas



El Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa 2025-2031 traza la ruta estratégica del CUCosta para responder a los desafíos de la educación superior y contribuir al desarrollo de la región Costa-Sierra Occidental. Alineado con el Plan de Desarrollo Institucional Pensemos en Grande de la Universidad de Guadalajara, este documento articula las capacidades de la comunidad universitaria con las necesidades y aspiraciones de su entorno.

La diversidad del territorio constituye uno de sus principales referentes: una franja costera de gran dinamismo turístico y riqueza biológica; comunidades agrícolas vinculadas con la producción y la soberanía alimentaria, y zonas de montaña y pueblos históricos donde convergen patrimonio cultural, recursos naturales y resiliencia comunitaria.

Desde una perspectiva humanista, incluyente y socialmente responsable, el Plan orienta las acciones del Centro Universitario hacia una formación de calidad capaz de responder a los cambios científicos y tecnológicos; una investigación interdisciplinaria con impacto social; una vinculación estrecha con las comunidades y los distintos sectores de la región; la promoción del arte y la cultura, y una gestión universitaria eficaz, innovadora y orientada al bienestar.

Más que un conjunto de metas e indicadores, este Plan representa un compromiso colectivo: fortalecer al CUCosta como una institución abierta a su entorno, generadora de conocimiento y oportunidades, capaz de transformar vidas y contribuir a la construcción de un futuro sostenible para las nuevas generaciones.

